

COCKTAIL

LIFESTYLE

Año 11 - N° 84

DE BROADWAY A LIMA

QUERIDO EVAN HANSEN

NACIDA PARA CAMPEONAR

CERVEZA 7 VIDAS

MIRADAS SOBRE LA MADRE

LA MATERNIDAD EN EL CINE

GASTRONOMÍA PARA EL PUEBLO

EDUARDO ABUSADA

LA CIUDAD DE LA PACHANGA

CALI

REFERENTE DE TRAYECTORIA

VINOS NIETO SENETINER

Emilia

DRAGOO

"NO EXISTE MANUAL PARA SER MADRE, NO HAY REGLAS.
INTENTAS SIEMPRE HACER LO MEJOR..."

MADRE, TODOS NACEMOS DE UNA

Y llegamos a otro mes de mayo, tiempo en cual conmemoramos a ese ser que todas las personas tienen en común, el que les dio la vida, la madre. Esta es una super edición dedicada a todas ellas y en donde descubriremos diversas formas de llegar a su corazón y conocerlas. Porque la maternidad para la mayoría de las personas –y no solo los caballeros– siempre será un misterio que tratamos de descifrar y que el arte en sus diversas manifestaciones: cine, teatro, literatura, moda o gastronomía en muchos casos nos ayuda a hacerlo. Madre no solo es la que nos dio la vida, diría una frase cliché, pero es la más absoluta verdad. Ya sea abnegada profesora o la sacrificada abuela, pasando por la engreidora tía o la dadivosa madrina. Hijas, hermanas, esposas y sobre todo mujeres. Las madres de hoy son tan distintas a las de antes,

que en algunos casos las extrañamos porque nos hacen falta y en otras las seguimos disfrutando y no queremos dejarlas ir. Madre: la naturaleza, la tierra, el agua, la paz, la justicia, la patria, la nación y la ley. Y nos olvidamos de tratar bien a cada una de ellas. Por de eso depende que la vida siga transcurriendo. Esperemos que las próximas madres que nuestra juventud y niñez albergan sea merecedoras de ese título, ya que se sabe que no todas nacen para ser madres o algunas no pueden serlo de forma biológica y otras simplemente no quieren serlo. Y todas, absolutamente todas están en su derecho de elegir su mejor opción. Y si de inclusión se trata –y de la que se jacta tanta gente– también debemos incluir en nuestro homenaje a ellas, a los padres que asumen voluntaria y valientemente desempeñar la función de madre; los que comparten un hijo por decisión propia o por azares del destino, los que le dan la oportunidad a los que han quedado huérfanos o han sido abandonos porque madre es la cría, nos dice otro dicho. Así podríamos parafrasear más dichos y frases. Y si bien algunos sufren de “mamitis” y otros de ingratitud –siempre los extremos no son buenos– porque no todas las madres deberían estar en un altar (aunque yo soy de la idea que ninguna lo debería estar porque no son santas), de lo que podemos estar seguros como hijos es que haría cualquier cosa (buena o mala) por lo que ellas piensan que es nuestro bien. Así que amigos lectores de Cocktail, si tienen su madre todavía a su lado, no deje pasar el tiempo y dele la oportunidad de conocerse y si ya no está contigo en este plano de la vida, siempre tenla presente en tu corazón. ¡Porque el día del madre es todos los días que tú quieres que se celebre con ella!



Carlos Amorós Núñez
Director

JetSMART |  **ch-aviation**

***Nuevamente elegidos por
ch-aviation como la **flota**
de aviones más nueva de
Sudamérica este 2025***

44
AVIONES
A320 y A321neo

+80
RUTAS

+35M
de pasajeros

+EFICIENCIA
menor impacto
ambiental



CONTENIDO



EMILIA
DRAGO
EN PORTADA

FOTOGRAFÍA NICK GUTIÉRREZ

16





GRAN
BOLÍVAR



SÉ PARTE DE NUESTROS 100 AÑOS DE HISTORIA

Un lugar lleno de tradición en pleno corazón de Lima

- RESTAURANTE
- BAR
- SALONES PARA EVENTOS

RESERVA

(+51) 936 120 746
reservas@granbolivar.pe

JIRÓN DE LA UNIÓN 958, LIMA

50



60



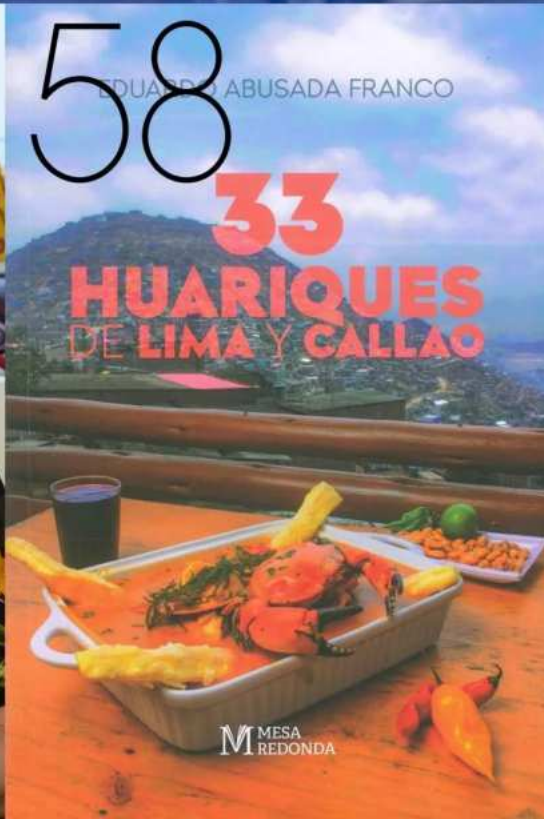
64



52



58



70



INNSiDE
BY MELIÀ

Hello Curious

Un hotel
para los que
buscan nuevas
experiencias



INNSiDE by Melià
Lima Miraflores

Ernesto Diez Canseco 344, Miraflores
(reservas) innside.lima@melia.com
[@innsidelimamiraflores](https://www.instagram.com/innsidelimamiraflores)

[innside.com](https://www.innside.com)



TODO

lo que buscas,
lo encontrarás
en tu revista

COCKTAIL



Contáctenos:
prerensa@cocktail.pe

 @cocktailrevista

 @revista cocktail4681

 revista cocktail

SUSCRIBETE AHORA!!

COCKTAIL

LIFESTYLE



Gerente General
Maritza Rosales Soberón

Director General
Carlos Omar Amorós Núñez

Redactores
Julio César Torres
Juan Manuel Chávez
Vivian Burga - Cisneros

Canal de TV
Luis Miguel Quintana

Fotografía
Cecilia Miller
Nasim Mubarak
Nick Gutiérrez

Webmaster
Jorge Balboa

Editor Web
Juan Carlos Quintana

Community Manager
Aylin Castillo

Columnistas
Ivlev Moscoco
Juan Távara
Mario Ramos
Miguel Andrade
Mily Barba
Tracy Montes

Ejecutivos de Cuentas

Keydy Flores
Giovanna Landaeta
Luz Salazar
Noemi Rayo
Ivonne Tuesta
Stefano Ratto

Contabilidad
Cristhian Bohorquez

Redacción, Diseño y Corrección
Inversiones MRS E.I.R.L

Hecho el depósito legal en la
Biblioteca Nacional del Perú
N° 2015-07451

INVERSIONES MRS E.I.R.L.
Calle Carlos Ferreyros 960, Oficina 301
Lima 27 - Perú
email: prerensa@cocktail.pe
web: www.cocktail.pe
Instagram: @revistacocktail.pe
Twitter: @cocktailrevista



NUESTRA
PORTADA

Somos el nuevo
"army" que protege,
cuida, y disfruta
de la Pachamama



MTB - TRAIL - OUTDOORS

En Abril equípate
con nuestra liquidación
total de temporada

www.incarmy.pe





LA CASA DE LAS CARCASAS LLEGA A PERÚ

La reconocida empresa española con más de 1,000 tiendas en Europa y Latinoamérica, anuncia su llegada al mercado peruano como parte de su proceso de expansión en Sudamérica. Especializada en carcasas y accesorios como cargadores inalámbricos, audífonos de última tecnología y soportes para celulares, la marca se ha consolidado por ofrecer un amplio portafolio multicategoría, adaptado a todas las gamas de dispositivos móviles. Las operaciones de La Casa de las Carcasas en Perú comenzarán de manera oficial la última semana de mayo de 2025 en el Mall Aventura Santa Anita. Esta apertura representa no solo el ingreso de la marca al mercado peruano, sino también el compromiso de ofrecer una experiencia diferenciadora, con diseños de tiendas únicos con espacios interactivos e innovadores como ya se hace en otros países.



CASA IDEAS CELEBRA 20 AÑOS

Casaideas, empresa que comercializa productos de diseño propio para cada espacio del hogar, celebró dos décadas de su llegada al mercado peruano con un evento en su tienda ubicada en el Jockey Plaza, ubicación donde la marca

abrió su primera tienda en nuestro país el 07 de abril de 2005. En el marco de esta celebración, se presentó la acción de la marca de conmemorar estos 20 años en esos lugares que llevan Casa como nombre, y son espacios importantes para la comunidad. Esto ha quedado reflejado en la campaña que muestra cómo se han mejorado y renovado espacios en la Casa del Adulto Mayor, La Casa del Vecino y La Casa de la Juventud, con productos de Casaideas al 100%. Las reacciones de los asiduos visitantes de esas Casas, han sido de asombro, alegría y gratitud.

CONVERSE Y DRKSHDW NUEVO DISEÑO

Converse sigue apostando por la disrupción y la autoexpresión. Esta vez, vuelve a unirse con el diseñador Rick Owens y su línea DRKSHDW para presentar una nueva versión de su colaboración más provocadora: el modelo TURBOWPN en su versión low-top, ahora con una silueta más versátil, pero igual de impactante. Diseñado con una mirada audaz al streetwear contemporáneo, el nuevo TurboLow toma la esencia del modelo original inspirado en las Weapon de los 80 y la transforma en una zapatilla pensada para el día a día, sin perder su actitud irreverente. Con una estructura robusta, una punta cuadrada inconfundible y una parte superior de cuero suave, esta nueva silueta combina comodidad y estilo. La suela gruesa con textura tipo relieve le da carácter a cada paso, mientras que el soporte interno brinda estabilidad al caminar.



GIAN MARCO REGRESA A LOS ESCENARIOS

Tras una pausa por problemas de salud, el cantautor nacional volverá con su show teatral "Mi vida en sol mayor", un íntimo show teatral que tiene como hilo conductor a la música que irá hasta el 12 de mayo del 2025, en la Cúpula de las Artes. El reconocido artista compartió la noticia con su público: "Familia de mi corazón, ¿cómo están?, espero que estén bien, les mando un fuerte abrazo."

El colchón diseñado para brindarte un descanso de alta calidad
combinando tecnología & materiales de primera.





GEOX INAUGURA SU PRIMERA TIENDA EN PERÚ

GEOX, reconocida marca italiana en venta de calzado, tiene como objetivo consolidar su presencia a nivel mundial y ha dado un paso estratégico en Sudamérica con la apertura de su primera tienda monomarca en Perú. Para ello, ha firmado un acuerdo con el Grupo Yes, empresa líder en la distribución de marcas internacionales de moda y alta gama en el país. Esta alianza contempla un ambicioso plan de expansión que busca fortalecer la presencia de GEOX en el mercado peruano. El primer establecimiento monomarca de la firma ha abierto sus puertas en el prestigioso centro comercial Jockey Plaza, un punto clave para el retail de lujo en Lima. Con una superficie de aproximadamente 180 m², la tienda ofrece todas las líneas de productos de GEOX en un entorno diseñado para reflejar la esencia de la marca.

NIKE CELEBRA

Nike realizó un evento sin precedentes, el Unreal Lab de Nike, una experiencia inmersiva que celebra la creatividad, la innovación y la cultura. En un espacio único, 8 artistas peruanos exploraron la esencia de las nuevas Air Max DN8 y el concepto de Unreal Motion, dando vida a un universo donde movimiento y expresión creativa se fusionan. A través de sus obras, los artistas reinterpretaron la fusión entre movimiento, tecnología y estética, desafiando las fronteras entre lo real y lo irreal. Arte, media, moda, música y gastronomía fueron los escenarios principales para contar el futuro de las Air Max, de la mano de Harumi Kusen, Plonz, Mad Damon, Young Rebel ft. Pannik Room, Asiel Núñez con Of Medusa, Edward Venero, Zara Alanya y Eveling Salazar.



LA NEW BALANCE LIMA 15K

La espera terminó. Ya están abiertas las inscripciones para la esperada New Balance Lima 15K Powered by El Comercio, una carrera que marcará el calendario del running peruano con su gran regreso luego de más de una década. Si eres amante del deporte y la comunidad runner, esta es tu oportunidad de ser parte de un evento único. Asegura tu lugar desde ya ingresando a: <https://www.eventrid.pe/eventos/perurunners/new-balance-lima-15k-powered-by-el-comercio>. Será una experiencia deportiva única que promete convertirse en uno de los eventos más emocionantes del running nacional en 2025. Con una ruta que será revelada muy pronto, la New Balance Lima 15K invita a todos —desde aficionados hasta corredores experimentados— a correr a su manera, bajo el lema que define el espíritu de New Balance: #RunYourWay.

MOTOROLA AMPLÍA SUS DISPOSITIVOS CON TECNOLOGÍA SOUND BY BOSE Y CRISTALES

Los nuevos moto buds loop y moto watch fit amplían el ecosistema Motorola con estilo, inteligencia y conectividad sin fisuras. Impulsados por moto ai, ambos dispositivos ofrecen experiencias inteligentes únicas que permiten a los usuarios mantener el control con facilidad y expresar su creatividad. Los primeros auriculares abiertos de Motorola, los moto buds loop con tecnología Sound by Bose, ofrecen un ajuste seguro y cómodo durante todo el día, al tiempo que mantienen a los usuarios conectados con el mundo que los rodea. Los moto buds loop con cristales de Swarovski, que marcan el inicio de la colaboración de Motorola con Swarovski, son una combinación perfecta de lujo e innovación.





ADIÓS A
LOS VELLOS,
**ADIÓS A LOS
PREJUICIOS.**

Ya son **12 años de experiencia** en los que Depilzone le continúa brindando a sus clientes **múltiples soluciones estéticas** con la mayor eficacia y seguridad posible.

Desde **depilación láser hasta tratamientos faciales y corporales**, este centro estético es el más reconocido del país para la **eliminación de vellos** y todo tipo de imperfecciones en la piel.

De igual manera, **múltiples figuras y celebridades del medio local** han avalado el **excelente servicio brindado en Depilzone**, disfrutando de sus más altas tecnologías y especialistas calificados.

¡No esperes más y dale una nueva oportunidad a tu piel!



COMODIDAD



RESULTADOS DESDE
LA 1ª SESIÓN



EFICACIA

DepilZONE

Escoge cómo Sentirte



LIMONES, LIMONES, LIMONES, LIMONES

Escrita por el dramaturgo inglés Sam Steiner y dirigida por Mikhail Page, es una tierna y divertida comedia romántica sobre lo que decimos, cómo lo decimos y qué sucede cuando ya no podemos decir nada. La obra es un examen divertido acerca del romance de Paul y Bernarda. Desde los encuentros de la pareja en un cementerio de mascotas hasta su lucha por mantener su relación frente al dictamen de la nueva ley impuesta por el Gobierno, la "Ley Muda". Una obra hermosa sobre la belleza de las palabras que contará con las actuaciones de César Ritter y Carolina Cano. La obra se presentará en el Centro Cultural de la Universidad de Lima (Jirón Cruz del Sur 206, Santiago de Surco). Las entradas están en preventa en Joinnus y la temporada va hasta el 28 de junio de 2025.

MONOPOLY CELEBRA 90 AÑOS

El icónico juego de mesa lanza nuevas expansiones y rediseños para adaptarse a las nuevas generaciones. Monopoly cumplió 90 años. Desde su creación en 1935, el juego ha trascendido generaciones y culturas, convirtiéndose en un clásico del entretenimiento familiar y en una poderosa herramienta que fortalece la salud mental, los vínculos afectivos y las habilidades cognitivas. Para conmemorar su 90.º aniversario, Hasbro presenta un rediseño del juego clásico y tres expansiones que modernizan la experiencia de juego con partidas más dinámicas y emocionantes. Además, el juego clásico se renueva con un diseño más compacto y elegante, fichas de mayor tamaño, componentes mejorados, y soluciones prácticas para organizar las piezas y mantener el banco seguro.



EVA AYLLÓN CELEBRA 55 AÑOS

Eva Ayllón, la intérprete más importante de la música criolla contemporánea y reconocida internacionalmente como 'La Voz del Perú', celebrará este 2025 sus 55 años de brillante carrera artística con una esperada gira nacional que la llevará a reencontrarse con su público en distintas regiones del país. El punto de partida será este 23 de mayo en la ciudad de Ilo, cuya presentación marcará el inicio de un recorrido que reafirma el compromiso de la artista con sus raíces y su inquebrantable amor por el Perú. Tras su paso por Ilo, Eva Ayllón visitará Arequipa (4 de julio), Ica (20 de agosto) y Chiclayo (12 y 13 de septiembre). Asimismo, otras ciudades emblemáticas como Cusco, Trujillo y Chimbote también formarán parte de esta gira que promete llevar lo mejor de nuestro acervo musical a cada rincón del país.



LA TERNURA DEL TEATRO

El Centro Cultural de la Universidad del Pacífico sigue presentando la obra de teatro LA TERNURA de Alfredo Sanzol, bajo la dirección de Alfonso Santistevan y con las actuaciones de Magali Bolívar, Gabriel Gonzalez, Amaranta Kun, Dánitza Montero, Renato Rueda y Roberto Ruiz. Es una obra que evoca una teatralidad cercana al teatro isabelino y al Siglo de Oro español, pero con la mirada puesta en asuntos que hoy nos ocupan: ideas y prejuicios sobre sexo, género, amor, tolerancia, amistad y sentido de lo humano son ventilados con un humor que apela a los recursos más clásicos de la comedia. La Ternura se presentará hasta el 19 de mayo en el Teatro de la Universidad del Pacífico. Las entradas están a la venta en Joinnus.

MÁXIMA PROTECCIÓN CONTRA EL CALOR Y LOS GOLPES



POLARIZADOS
LÁMINAS DE SEGURIDAD
PARABRISAS
AIRE ACONDICIONADO
ACCESORIOS

¡Feliz día a todas las madres del Perú!

SORTEO DE MAYO

POLARIZADO 70%

Lateral y posterior + lámina de seguridad
de 8 micras



¿Cómo participar?

- Seguir la cuenta de Instagram de Revista Cocktail (@revistacocktailpe)
- Sigue la cuenta de Instagram de @promaxfilmperu
- Dale like a esta publicación y etiqueta a 3 amigos en los comentarios. (Cada etiqueta adicional es una oportunidad más de ganar).
- Comparte esta publicación en tus historias y etiquétanos (@revistacocktailpe y @promaxfilmperu)

Sorteo : 30 de mayo 2024

Instalador autorizado en todo el Perú, de las mejores marcas

3M | Automotive Window Film



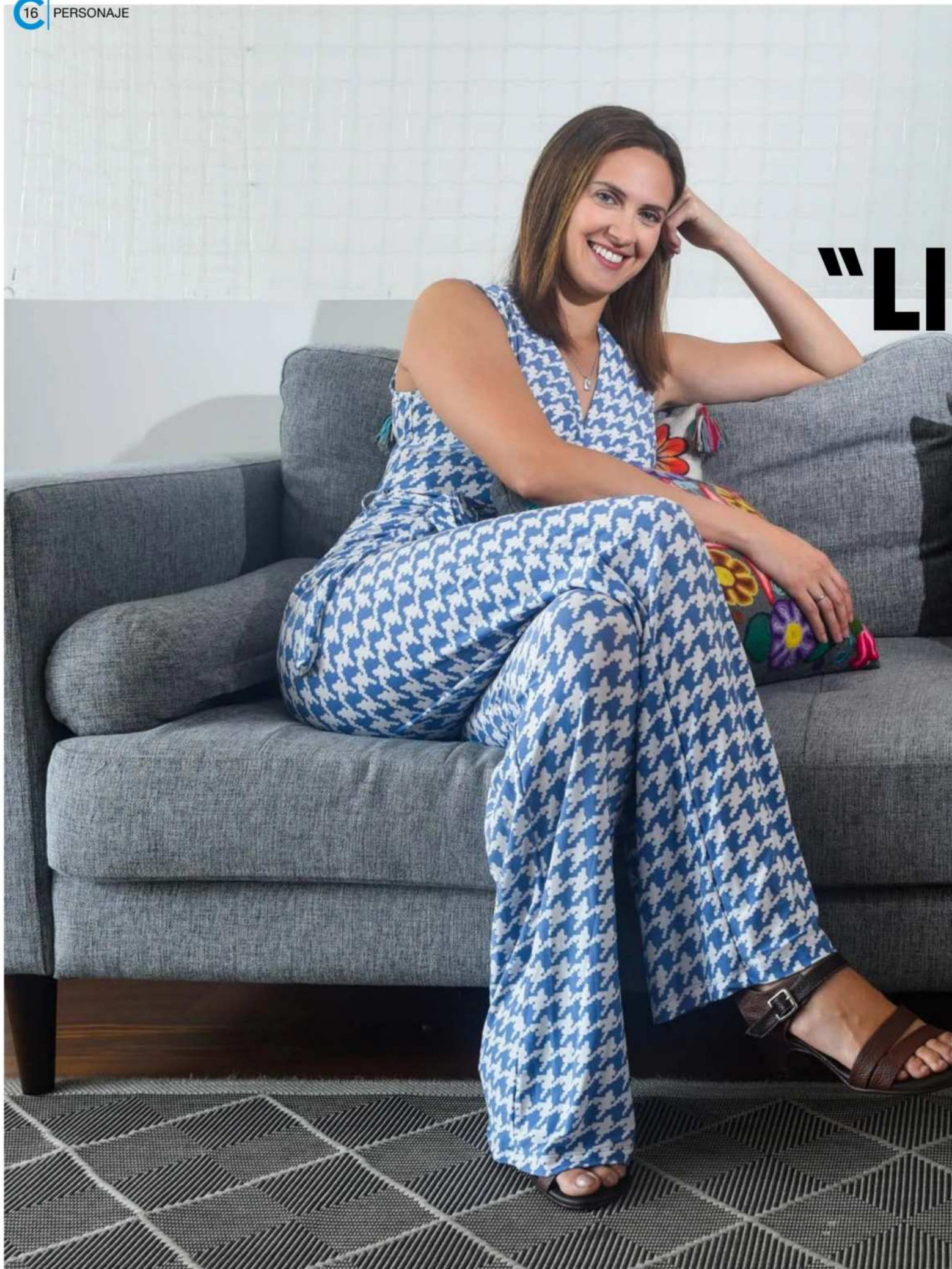
946 090 844 - 933 144 926

Calle Los Negocios 345, Surquillo

www.promaxfilmperu.com



“LI



EMILIA DRAGO: “ámame mamá”

PARA LA ACTRIZ, BAILARINA Y MODELO EMILIA DRAGO SER MAMÁ ES LO MÁS IMPORTANTE QUE LE HA PASADO EN LA VIDA. GRACIAS A ELLO HA CONOCIDO EL AMOR INCONDICIONAL, EL QUE PUEDE DAR LA VIDA POR ALGUIEN, ESE CUYA DOS MOTIVACIONES SON LUNA (7) Y LARA (5) AÑOS POR LAS CUALES LA VIDA TIENE UN SENTIDO PARA ELLA.

POR OMAR AMORÓS / FOTOS NICK GUTIÉRREZ

Todo se da a su debido momento y a Emilia la maternidad le llegó cuando tenía que ser, ni antes ni después. La encontró cuando estaba forjando su camino profesional como actriz y como mujer. Y esas experiencias de ser madre sin dejar de ser esposa, actriz e hija, fueron compartidas con el público en las dos primeras temporadas de “Llámame mamá, el show”, su unipersonal donde reflexionó sobre las vicisitudes de ser madre.

LA NECESIDAD DE EXPRESARSE

“Llámame mamá, el show” nació de la necesidad innata de expresarte, de compartir con otras mamás diversos tipos de sentimientos por los cuales pasan todas las mujeres durante esta etapa. Experiencias que le habían pasado a ella durante el embarazo, el posparto y la crianza.

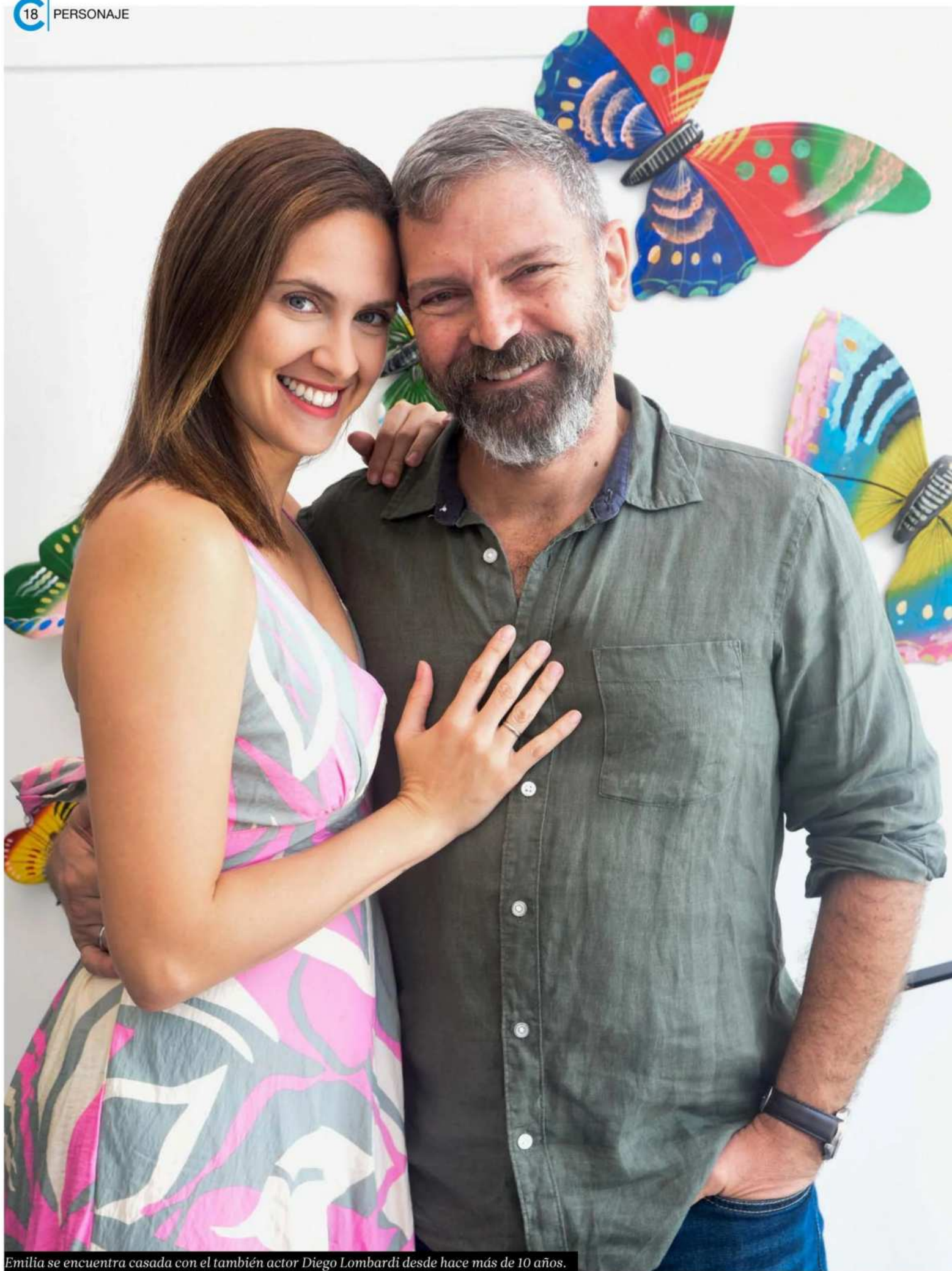
La premisa del show inicialmente fue ese, pero poco a poco se fue dando cuenta

que no solo era contar esas experiencias como mamá, sino también como hija. Partiendo del hecho de sentirse en ese momento muy agradecida con su mamá y de entenderla también, de saber qué pasó con ella al momento de criarla a ella y a sus hermanos.

“Entonces, decidí llamarlo Llámame mamá, el show, porque mis hijas me llaman mamá y yo también llamo así a la mía, pero también por el sentido de llamar la atención porque le estoy pidiendo respuestas a ella como madre que yo tampoco tengo para con mis hijas”, nos explica.

MÁS DE UNA EMILIA EN ESCENA

En el unipersonal la actriz representa 6 personajes, muy distintos entre ellos y que son parte de la misma Emilia, que en ninguno ha dejado de ser mamá. Por eso si bien en esta tercera temporada no hay muchos cambios, si ya lleva más en los hombros, en los tres años más de ser



Emilia se encuentra casada con el también actor Diego Lombardi desde hace más de 10 años.



mamá que separan una temporada a otra. “Ahora tengo más experiencias y por eso digo cosas con mayor convicción. E incluso ciertas formas de mi manera de pensar han ido cambiando o evolucionado. La base del show sigue siendo el mismo. Pero sí he decidido que esta sería la tercera y última temporada para cerrar este ciclo, esta etapa de madre”.

“Mis hijas están creciendo, ya están más grandes y con ellas, nuevas circunstancias, nuevos retos, nuevos tropiezos y aprendizajes, que tocaría renovarlo por completo y hacerlo un nuevo espectáculo. Las dos temporadas anteriores de mi unipersonal fueron muy bien recibidas y siento en el corazón que hay todavía más historias y reflexiones valiosas para compartir”. El guion de “Llárame mamá” es una creación original de ella misma y de su directora, Paloma Reyes de Sá. La historia derivó de la plataforma virtual en tiempos de pandemia al teatro y desde un primer momento participó junto a ellas el también actor y músico Francisco Luna, quien es su partner en la puesta en escena y el asistente de dirección.

En el show Emilia demuestra su versatilidad como artista, no solo actúa, también canta, baila y hace claun, una serie de



herramientas que no hacen otra cosa que demostrar que son los años de experiencia lo que forman a una profesional en cualquier disciplina de arte.

EMILIA, LA HIJA

El haber sido madre también ha hecho que se sienta más contenta con la suya. En general Emilia nos cuenta que siempre tuvo una buena relación. El ser mamá ha hecho que valore la labor hecha por su madre, dando vida a la frase: “uno hace lo que mejor que puede”.

“No existe manual, no hay reglas. Intentas siempre hacer lo mejor, aunque muchas veces no lo logres. Yo lo sé. Intento hacer las cosas lo mejor posible, pero muchas veces no me sale...Lo más bonito de esta etapa de ser mamá es serlo teniendo a mi mamá presente, en su labor de abuela; verla como se preocupa de ellas, con las cuales tiene una conexión especial. Es una abuela (María “Blasi”) muy presente, que incluso está allí para decirme algunas cosas que no le gusta y que quiere que corrija como madre.

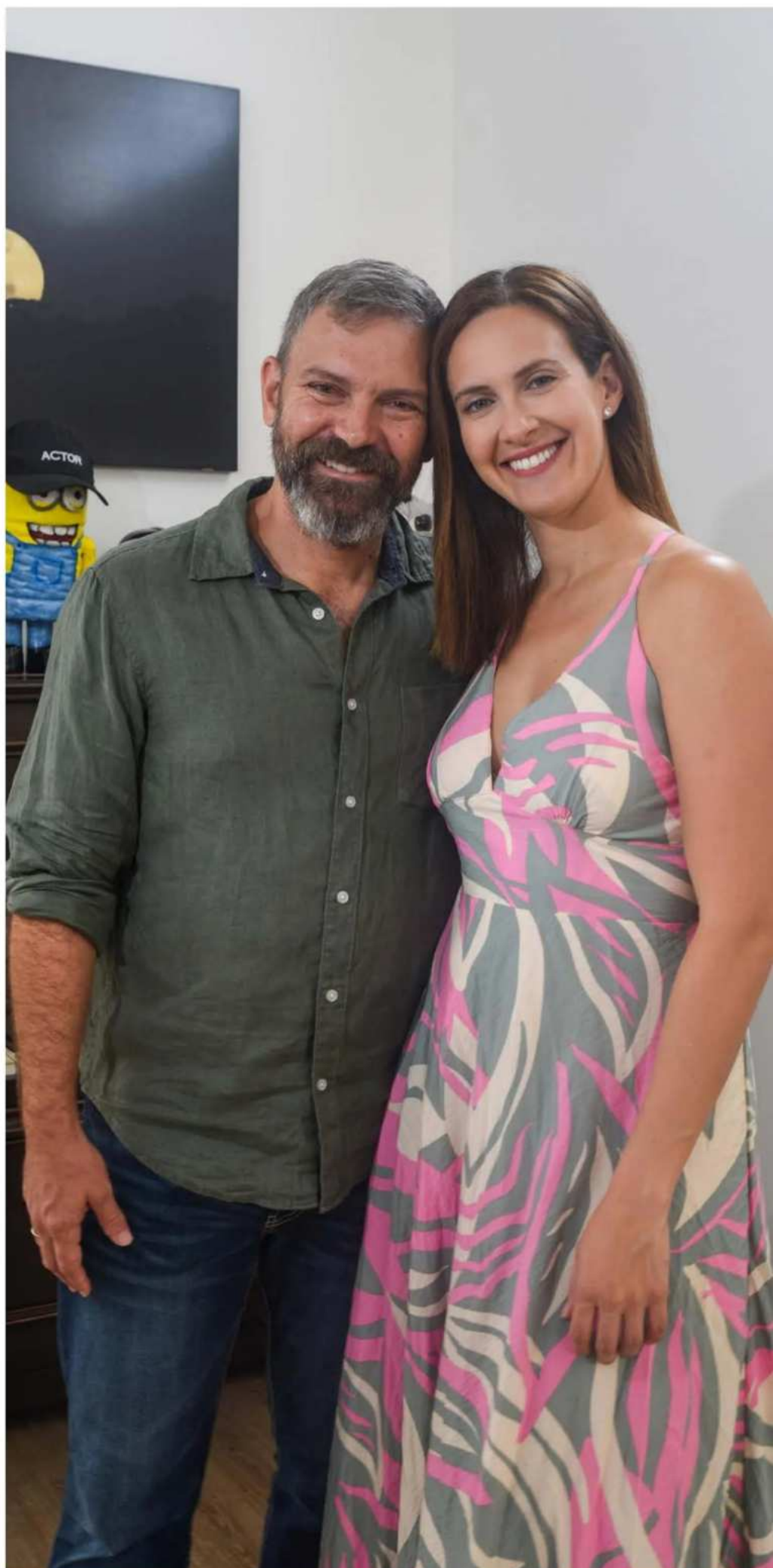
LA ARTISTA MADRE

Si comparamos a Emilia Drago de la tercera temporada de “Lláname mamá” no es la misma que la muchachita de 15 años que se inició en el mundo del espectáculo. “En un principio era una Emilia muy inmadura que no sabía manejar algunas situaciones, mucho más inocente, más insegura y con una autoestima débil”.

“Ahora con los años y la experiencia he aprendido a sentirme más segura de mí, más contenta con las cosas que me suceden. Y ahora más con el hecho de ser mamá, que es un cambio muy radical en una mujer. Por eso mi visión actual de mi vida y mis tiempos, de lo que es importante para mí, de lo que quiero hacer y que no gira en torno a mis hijas, a mi familia.

EMILIA, LA PAREJA

Emilia se encuentra casada hace ya 10 años con el también actor Diego Lombardi, con el cual ha formado una bella familia donde Luna (7) y Lara (5) años son el centro de su universo y cuya llegada





Emilia apoyaría en su debido momento si algunas de sus hijas: Luna (7) y Lara (5) años siguen sus pasos artísticos.

también ha provocado cambios en la vida de pareja. “Desde que te conviertes en padre, inicias una nueva etapa donde te olvidas muchas veces, por falta de tiempo porque tienes –en nuestro caso– a dos seres que te dependen de ti de todo, el instinto de supervivencia te hace estar concentradas siempre en ellas y que aparentemente la vida de pareja se pierde. Pero yo creo que es una etapa, parte de la comunicación para poder pasar eso. Diego y yo hemos sabido manejar más o menos bien. Ahora que ya están más grandecitas y pueden hacer algunas cosas solas ya tenemos un poco más de tiempo y podemos volver a nuestras cosas un poco más de pareja. Pero es un proceso muy natural como natural también solo los divorcios cada vez más frecuentes en esta etapa del matrimonio.

LA BAILARINA

Y para esos momentos solo para Emilia, ella en esta etapa de su madurez busca el baile que se ha convertido también en parte de su profesión porque esos espacios que puede disfrutar como mujer son precisamente esos de ensayos para marinera o caporal, esos siempre han sido sus espacios. Otros momentos están esparcidos entre ver una película con su esposo o tomar un café y charlar con unas amigas.



Una faceta reciente en su vida artística es como gestora cultural en temas de danza peruana, afianzado la forma como la conocimos bailando ya sea en la pantalla grande o en la chica, es la actriz que baila marinera y actualmente muchas danzas peruanas más. Por eso hace un año y medio luego de su participación en la Fiesta de La Candelaria dio inicio al proyecto “Vívelo conmigo” que consiste en mostrar a través de documentales diversas festividades del Perú y realizar

shows folklóricos temáticos, por ello se está realizando un video documental sobre La Candelaria y a mediados de este año se pondrá en escena un segundo espectáculo de folklor.

Así es Emilia, sencilla y honesta en sus formas y acciones, cariñosa como esposa y siempre haciendo lo mejor que puede como mamá, y por eso “Llámenla mamá” y véanla todos los miércoles de mayo en el teatro de la municipalidad de Surco. //

SHOWROOM

Así como ella te quiere día tras día, tú también la puedes engreír cualquier día del año. Por eso Revista Cocktail te brinda las mejores opciones para este mes de mayo.



DESIGUAL

Gabardina denim

S/939.00

Gabardina larga denim con cierre de botón y cinturón ajustable.



DESIGUAL

Camisa lilium m. christian lacroix

S/499.00

Camisa oversize con cierre de botón y estampado de flor lirio diseñado por M. Christian Lacroix.

MERRELL

Zapatillas Mujer Agility Peak 5

S/ 599.90





MARY KAY

Parches de hidrogel para ojos mary kay

S/ 149.00

Los parches aportan un refrescante impulso de hidratación y luminosidad al instante. Hidrata - Refresca - Calma - Descongestiona



DESIGUAL

Vestido mini lirios m. christian lacroix

S/ 499.90

Vestido mini con estampado de flores lirios y falda de volantes diseñado por M. Christian Lacroix.



MARY KAY

Protector solar de amplio espectro fps 50+

S/ 99.00

Brinda una protección de pies a cabeza, siendo además resistente al agua. Fórmula ligera y no grasosa. Acabado transparente y sin residuo.



EL REGALO **ideal**



EL DÍA DE LA MADRE TIENE RAÍCES HISTÓRICAS QUE SE REMONTAN A LA ANTIGUA GRECIA, DONDE SE CELEBRABA EN HONOR A REA, LA MADRE DE LOS DIOS. POSTERIORMENTE, LOS ROMANOS ADOPTARON LA TRADICIÓN, LLAMÁNDOLA HILARIA Y CELEBRÁNDOLA EN HONOR A CIBELES. SIN EMBARGO, LA FORMA MODERNA DEL DÍA DE LA MADRE TIENE SU ORIGEN EN ESTADOS UNIDOS, DONDE LA ACTIVISTA ANNA JARVIS IMPULSÓ SU CREACIÓN EN 1908, INSPIRADA POR SU PROPIA MADRE.

El amor de una madre es un vínculo que trasciende el tiempo, los gestos cotidianos y las palabras. Es por eso que Pandora lanza su nueva colección para el Día de las Madres 2025, inspirada en la conexión profunda e inquebrantable entre madres e hijos, abuelas, tías, cuidadoras y todas las figuras maternas que dejan huella en nuestras vidas.

UN SÍMBOLO QUE LO DICE TODO

La colección introduce un nuevo motivo que resume este amor incondicional: el lazo irrompible, inspirado en el símbolo del infinito y en la forma de un abrazo. “Esta figura fluida representa la protección, la cercanía y esa sensación de sentirse a salvo”, explican los directores creativos de Pandora, A. Filippo Ficarelli y Francesco Terzo.

Este símbolo toma forma en piezas icónicas como el Infinity Knot charm y anillos elaborados en plata esterlina o con baño en oro de 14k, ideales para agregar un toque sofisticado y significativo a cualquier estilo.

EL DETALLE MÁS ESPECIAL Y ÚNICO: EL BRAZALETE DEL AMOR RADIANTE

Uno de los lanzamientos más destacados es un nuevo brazalete especial con broche en forma de corazón llamado el brazalete del amor radiante, diseñado para representar el amor eterno que se puede sentir por una madre. Esta pieza se convierte en el regalo perfecto y de edición limitada para expresar lo que a veces es difícil decir con palabras.

El diseño combina elegancia con emoción, y puede personalizarse con charms que cuenten historias únicas, desde frases emotivas hasta símbolos de momentos compartidos.

MÁS QUE JOYAS: CONEXIONES REALES

La campaña global de Pandora para este Día de las Madres continúa bajo el concepto BE LOVE, y está protagonizada por familias reales, como la modelo Karen Elson y su hija Scarlett, quienes comparten frente a cámara la importancia de contar con una figura maternal incondicional. “Es lindo tener a alguien que siempre está para ti y en quien puedes confiar”, afirma Scarlett.

Junto a ellas, también participan Elisabetta Dessy con sus hijos, la modelo Alva Claire, Paula Soares, y los hermanos Ugbad y Hani Abdi, reflejando la diversidad y fuerza de los lazos familiares.

UN HOMENAJE DESDE EL CORAZÓN

La colección también reinventa el icónico diseño snake chain de Pandora con una versión de doble cadena entrelazada, que simboliza una conexión inseparable. Esta pieza combina a la perfección con el Tennis choker necklace de la línea Pandora Timeless, ideal para quienes buscan un look elegante y lleno de significado.

En cada detalle, Pandora nos recuerda que regalar una joya es más que un gesto: es entregar un mensaje que perdura. Este Día de las Madres, la marca nos invita a





celebrar con piezas que son testimonio de amor, fuerza y eternidad.

LA MARCA HECHA JOYA

Pandora es la marca de joyería más grande del mundo, especializada en el diseño, la elaboración y la comercialización de joyería de lujo accesible hecha con materiales de alta calidad. Cada pieza está creada para inspirar la autoexpresión,

permitiendo a las personas compartir sus historias y pasiones a través de joyas significativas. Las joyas de Pandora se venden en más de 100 países a través de 6.800 puntos de venta, incluyendo más de 2.700 tiendas concepto.

Con sede en Copenhague, Dinamarca, Pandora emplea a 37.000 personas en todo el mundo y elabora sus joyas utili-

zando únicamente plata y oro reciclados. Pandora está comprometida con el liderazgo en sostenibilidad y se ha propuesto reducir a la mitad las emisiones de gases de efecto invernadero en toda su cadena de valor para 2030. Pandora cotiza en la bolsa de valores Nasdaq 1 de Copenhague y generó ingresos de 31.7 mil millones de coronas danesas (4.2 mil millones de euros) en 2024. //

¿ARTÍSTICO O EXÓTICO?



El diseñador peruano Jorge Luis Salinas participó en la última edición de Milán Fashion Week en febrero de este año y como amantes de la moda muchos nos alegramos de que nuestro compatriota muestre su arte en las grandes pasarelas internacionales; pero, es realmente valorada "la moda latina" o, ¿somos sólo un producto exótico de exhibición para ellos?



El diseño de moda latinoamericano se enfrenta a una dicotomía en las pasarelas europeas: o es celebrado como una expresión de arte genuino o es reducido a un exotismo superficial que lo encasilla en el papel de "colorido" y "folklórico". La controversia no es nueva, pero, en pleno siglo de la globalización, sigue vigente: ¿Es el diseño Latinoamericano realmente valorado por su innovación y sofisticación o sólo es un espectáculo de plumas, bordados y referencias precolombinas para el consumo occidental?

Cuando un diseñador latinoamericano logra espacio en una Semana de la Moda en París o Milán, su creación a menudo es analizada con un filtro de exotismo. Los titulares destacan "la inspiración andina", "el uso vibrante del color" o "la tradición artesanal", como si esos fueran los únicos valores de nuestra moda. Mientras tanto, cuando un diseñador europeo incorpora esos mismos elementos en su colección, se le aplaude por su "mirada fresca", "reinterpretación conceptual" y "diálogo con la cultura global". ¿Carecen nuestros diseñadores de creatividad, capacidad de análisis, y mirada artística? o ¿Carecen los especialistas europeos de imparcialidad, y es el etnocentrismo el que escribe por ellos? creo que nunca lo sabremos del todo, pues la moneda tiene dos caras, si bien esta mirada condescendiente es repetitiva e irritante, también es cierto que muchos diseñadores latinoamericanos han encontrado en esta categoría una puerta de entrada a la visibilidad internacional.

El mercado europeo ama la "autenticidad" siempre que venga con el toque de lo exótico que pueden consumir sin riesgo, no por algo la rareza sigue estando entre las características más importantes del lujo. Con esa conciencia, hay quienes han sabido jugar con este estereotipo para posicionarse y luego desmontarlo desde dentro. No se trata sólo de resistirse a la etiqueta de "folklórico", sino de apropiarse de ella y redefinirla con narrativas propias, de lo contrario todas la pasarelas estarían abarrotadas de colecciones coloridamente inusuales.

Por otro lado, también hay diseñadores latinoamericanos que buscan encajar en la estética minimalista o conceptual de la alta moda europea, manteniendo únicamente en el nombre una señal de su origen para ser aceptados como "globales". Pero, ¿es esta una estrategia efectiva? O, por el contrario, ¿los vuelve invisibles en una organización abarrotada de marcas que dominan ese lenguaje? El verdadero desafío para la moda latinoamericana en el escenario internacional es equilibrar autenticidad con sofisticación, sin caer en el rol de "marca exótica del momento" ni renunciar a su identidad.

TRACY

POR TRACY S. MONTES
ASESORA DE IMAGEN
Y DIRECTORA DE
UN CLUB DE MODA.
ESCRITORA DE PLUMA
AFILADA, CONVIerte
EMOCIONES E IDEAS EN
PALABRAS QUE DEJAN
HUELLA.



CONCIERTO EN CONTEXTO

MONTEVERDI

◆ —◆ ◎ **El ritual de la ninfa** ◆
de Mateo Chiarella Viale



TEATRO RICARDO BLUME

JR. HUIRACOA 2160, JESÚS MARÍA

Venta de entradas en **TELETICKET** y en la boletería del teatro



MODA, **espect**

DESIGUAL ES UNA COMPAÑÍA DE MODA INTERNACIONAL NACIDA EN BARCELONA EN 1984. EN LA ACTUALIDAD, LA COMPAÑÍA ATRAVIESA UN MOMENTO CLAVE PARA SU FUTURO: UNA RENOVACIÓN DE SU IMAGEN, DE SUS COLECCIONES, DE SUS ESPACIOS CON EL OBJETIVO DE ATRAER A UNA NUEVA GENERACIÓN DE CONSUMIDORES.

Fresca, impredecible y vibrante, así es la nueva propuesta de Desigual para su temporada otoño- invierno. La marca española redefine lo inesperado con una audaz colección "We Love to Be Different", pensada para la mujer mediterránea, cosmopolita y auténtica, que no teme sobresalir y lleva su estilo como bandera.

SIN MIEDO A SER DIFERENTE

"We Love to Be Different" es un ma-



táculo y actitud

nifiesto de libertad, donde la moda se convierte en el lienzo perfecto para la autoexpresión. La colección invita a mezclar patrones con audacia, experimentar con colores inesperados y abrazar la autenticidad como sello distintivo. Cada prenda no es solo una pieza de vestuario, sino una declaración de independencia estilística, pensada para la mujer que no solo quiere vestir, sino contar su propia historia. Una muestra clara de que Desigual sigue inspirando a las mujeres a romper moldes, hacer

ruido y dejar que su estilo hable por ellas.

La colección presenta grandes líneas creativas, llevando a quienes se atreven a vestirla a un viaje inesperado de moda, y está formada por dieciséis territorios estilísticos, que incluyen looks boho chic confeccionados con denim y telas fluidas que se mueven con el cuerpo, estampados generados por IA, con flores como protagonistas, y prendas de gran estructura, ideales no solo para quienes aman lo ele-

gante, sino para aquellas que desean captar todas las miradas a su paso.

DESIGUAL Y LACROIX

Otra campaña internacional es la de Desigual y M. Christian Lacroix que unen fuerzas una vez más para crear una colección que celebra la belleza de las flores y los sueños. Esta colaboración marca otro hito en la trayectoria de más de 10 años que comparten, en la que fusionan sus estilos únicos para ofrecer una sorprendente



Desigual y M. Christian Lacroix, colección que celebra la belleza de las flores y los sueños.

experiencia, llena de alegría y color.

Esta nueva colección está inspirada en el poder de las flores y el concepto de florecimiento y renovación. “En cada colección, siempre hay un tipo de flor que domina y prevalece sobre las demás. Para este invierno, la flor clave es el pensamiento. Y me encanta la palabra en español – ‘Pensamiento’ – porque se relaciona con los sentimientos reflexivos, aficiones y sueños. Es muy poético y es el fiel reflejo de lo que trata esta colección”, afirma Lacroix.

Las prendas destacan por sus estampados únicos y técnicas innovadoras: camisas con flores de pensamiento en gran formato, sudaderas con collages, parkas con camuflaje botánico, vestidos con acuarelas florales y jerséis con ilustraciones dibujadas a mano y surrealistas inspirados en pinturas de Dalí. Un universo de texturas y colores que desafía los límites de la moda convencional.

AMELIA GRAY PROTAGONIZA LA COLECCIÓN OI25

Otra innovadora campaña de Desigual para la temporada otoño-Invierno 2025, es una propuesta irreverente que mezcla alta moda y cultura pop con el magnetismo de Amelia Gray como protagonis-



La conexión entre Amelia Gray y Desigual va más allá de la imagen, es un match de actitud y autenticidad.

ta. Inspirada en el universo de los reality shows, la campaña captura la esencia de una “it girl” moderna: despreocupada, magnética y auténtica.

Desde una estética noventera con cámaras VHS y luces de estudio hasta escenarios lujosos donde Gray juega con clichés del género, videojuegos a media noche y hasta momentos donde la narrativa



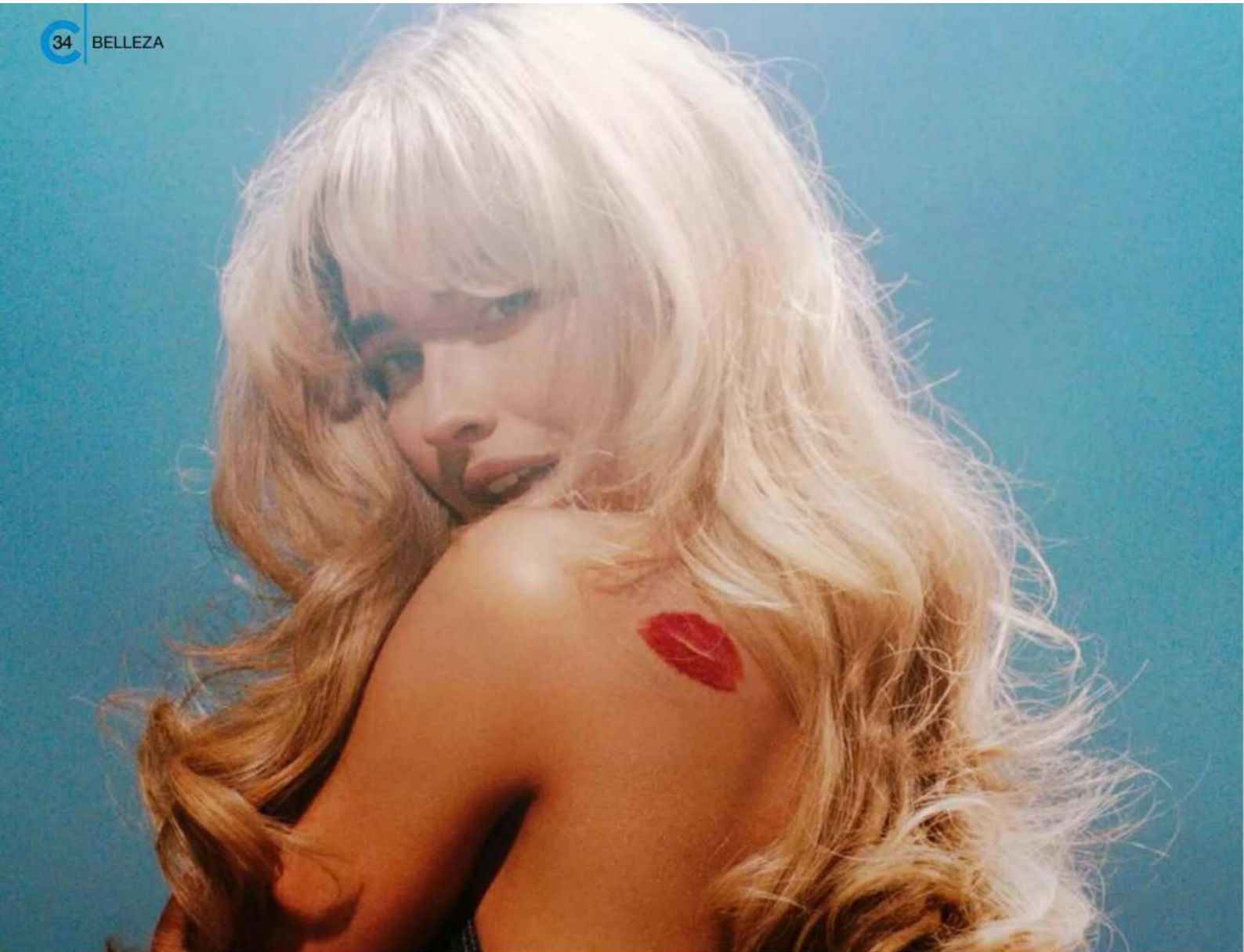
“
**Otra campaña
 internacional es la
 de Desigual y M.
 Christian Lacroix
 que unen fuerzas
 una vez más para
 crear una colección
 que celebra la
 belleza de las flores
 y los sueños”**

visual es un guiño inteligente al impacto innegable de estos programas en la moda contemporánea. La colección OI25 brilla con piezas icónicas: abrigos a cuadros en tonos vibrantes, denim lavado, vestidos sin hombros y siluetas que mezclan tartán y rayas, diseñadas para mujeres que desafían las normas y buscan looks únicos.

La conexión entre Amelia Gray y Desigual va más allá de la imagen: es un match de actitud y autenticidad. Tras su debut en la pasarela de la firma en Barcelona, la supermodelo californiana se consagra como embajadora de la marca en un momento clave para su rebranding, donde Desigual cuenta con más de 2.000 empleados y está presente en 107 países a través de 10 canales de venta, más de 200 tiendas y cinco categorías de producto: Woman, Man, Kids, Accesories y Shoes. //



Desigual celebra la autenticidad con su nueva colección otoño - invierno.



COLORACIÓN inspirada

SABRINA CARPENTER ES UNA ACTRIZ, CANTANTE Y COMPOSITORA, NACIDA EN 1999 EN PENNSYLVANIA, EE.UU. CONOCIDA POR EMERGENCY (2022), WORK IT: AL RITMO DE LOS SUEÑOS (2020) Y THE SHORT HISTORY OF THE LONG ROAD (2019).

La coloración demipermanente, es la técnica perfecta para quienes buscan camuflar canas y experimentar con nuevos tonos sin comprometerse a un cambio permanente. Shades EQ Gloss es la coloración creada por Redken inspirada en la estrella juvenil de la música pop.

Muchas personas desean cambiar su look y experimentar con nuevos tonos, pero el temor a un cambio permanente y a las raíces visibles puede ser un obstáculo. Para quienes buscan una solución que les permita transformar su apariencia sin comprometerse a un cambio drástico, Redken ha lanzado una innovadora coloración demipermanente.

CON EL RESPALDO DE SABRINA

Esta fórmula ofrece un acabado natural y un brillo excepcional, ideal para camuflar canas y disfrutar de la versatili-

dad de diferentes tonalidades sin el riesgo de un compromiso a largo plazo. Con el respaldo de Sabrina Carpenter, esta coloración no solo se adapta a las tendencias actuales, sino que también promueve la salud del cabello.

Redken, la marca líder en el cuidado del cabello, presenta esta nueva tendencia inspirada en Sabrina Carpenter, una de las estrellas más destacadas de la música y el cine, adaptada al mercado latino. Esta técnica aporta luz y movimiento al cabello, destacando que proporciona un brillo intenso y promueve la salud capilar.

BENEFICIOS QUE HACEN DE ESTA OPCIÓN UNA ELECCIÓN DESTACADA

- Resultados naturales y brillantes: Los tonos se funden de manera armónica con el cabello, logrando un acabado radiante.

- Cero daño: A diferencia de las coloraciones permanentes, la fórmula demi-permanente es más suave para el cabello.

- Ideal para experimentar: Perfecta para quienes desean probar diferentes tonos sin el compromiso a largo plazo.

- Durabilidad: Resultados de larga duración del color de hasta 28 lavados, brin-



La coloración con Sabrina Carpenter ofrece una variedad de tonalidades.

dando una excelente opción para quienes desean mantener su look fresco.

TENDENCIAS 2025

La coloración ofrece una variedad de tonalidades que se alinean con las tendencias actuales. “Aunque los tonos moka están de moda, el rubio de Sabrina Carpen-

ter destaca para quienes prefieren un look luminoso, logrando un equilibrio perfecto entre cálidos y fríos en la paleta”, comenta Jorge Ángeles, estilista de Redken.

No solo se enfoca en la belleza, sino también en el cuidado del medio ambiente. Esta coloración es vegana y está elaborada con ingredientes responsables que ofrecen un color vibrante y duradero. Además, las botellas están fabricadas con un 85% de plástico reciclado, contribuyendo a la economía circular. La producción se lleva a cabo en fábricas que utilizan energía 100% renovable, minimizando así la huella de carbono de la marca.

Recientemente, Redken organizó un evento en Lima que evocó el estilo urbano de Manhattan, donde más de 320 estilistas se reunieron para discutir las últimas tendencias en coloración y cuidado capilar. Este evento no solo destacó la esencia de la marca, sino que también proporcionó una plataforma para que los profesionales del sector se conectaran e inspiraran mutuamente.

Con esta nueva propuesta, Redken reafirma su compromiso de ofrecer productos que embellecen y cuidan el cabello, permitiendo que cada mujer brille con confianza y estilo. //



EL LÁSER Facial

EL LÁSER LIFTING FACIAL O LIPODEFINE ES UN PROCEDIMIENTO MÍNIMAMENTE INVASIVO QUE TIENE COMO OBJETIVO PROVOCAR UN EFECTO TENSOR EN LA PIEL REALIZANDO UN BARRIDO EN LA ZONA A TRATAR POR DEBAJO DE LA PIEL CON UNA MICROFIBRA

Con el envejecimiento natural, sumado a la exposición solar, la contaminación y un estilo de vida exigente, nuestro rostro puede sufrir envejecimiento prematuro o flacidez, reflejado principalmente en los pliegues de la boca, las comisuras de los labios, así como en el óvalo facial y el borde mandibular. Con el tiempo aparece flacidez en el cuello, surgen bolsas o cúmulos de grasa en los ojos provocando una falta de expresividad y un aspecto triste del rostro. Todas esas huellas del pasado del tiempo pueden atenuarse con Lipodefine.

Lipodefine es la luz que tensa, tonifica y restaura las capas superficiales y profundas de la piel. Es la técnica láser más avanzada para el rejuvenecimiento facial con efecto permanente. Retracción y tensado de la piel para las zonas de la cara y cuello. De la mano del centro Stetic Smart conozcamos más de este sofisticado y eficaz tratamiento de belleza.

PROCEDIMIENTO MÍNIMAMENTE INVASIVO

Lipodefine o Láser Lifting Facial con Fibra Óptica es el procedimiento mínimamente invasivo que retrae la piel y elimina la adiposidad localizada en la cara y submentón, logrando un contorno facial rejuvenecido

¿CÓMO FUNCIONA LIPODEFINE?

El láser 1470nm absorbido por el agua y la grasa, además de retensar la piel, al ser introducido por fibra óptica, permite la licuefacción de pequeños depósitos grasos en las zonas faciales, a la vez que ayuda a la formación de nuevo colágeno de forma natural y a la reorganización de las fibras existentes. Los efectos alcanzan tanto las capas profundas como las superficiales de la piel.

CARACTERÍSTICAS DEL TRATAMIENTO

- Remodelación facial sin cirugía ni anestesia: Como ya sabemos el láser de diodo de 1470nm permite tensar y retraer la piel sin necesidad de cirugía ni anestesia. Además, el postoperatorio es llevadero y no requiere baja laboral, ofreciendo comodidad y eficacia.
- Eliminación de grasa localizada y formación de colágeno: Cuando se aplica mediante fibra óptica, el láser licua depósitos de grasa en zonas faciales mientras estimula la producción natural de colágeno, logrando una piel más firme y un contorno rejuvenecido.
- Técnica mínimamente invasiva y ambulatoria: Con una minúscula punción y una fibra de tallo fino de 320 µm, el tratamiento se realiza de forma ambulatoria, sin sangrado y con un procedimiento cómodo para el paciente.



Lipodefine es la luz que tensa, tonifica y restaura las capas



¿QUIÉN ES CANDIDATO/A AL LÁSER LIFTING FACIAL?

Este tratamiento es adecuado para todo tipo de pieles y grupos de edad. El paciente ideal para este tipo de tratamiento es alguien que tiene laxitud de la piel leve a moderada en la cara o el cuerpo. Alguien que sufre flacidez, pérdida de elasticidad en la piel, con exceso de tejido graso o que simplemente quiere mejorar o prevenir el envejecimiento de la piel. No recomendado para pacientes embarazadas, con algunas enfermedades autoinmunes o infecciones activas en el área de tratamiento.

¿CUÁLES SON SUS PRINCIPALES APLICACIONES?

- Tratamiento del envejecimiento prematuro de la piel y acumulación de grasa subcutánea.
- Remodelación facial
- Endolifting de papada
- Rejuvenecimiento facial

VENTAJAS DEL LÁSER LIFTING FACIAL

- Efecto natural
- Láser mínimamente invasivo
- Incorporación inmediata a la actividad natural
- Tratamiento realizado en consulta

- El procedimiento es casi indoloro, ya que solo se anestesia el punto de entrada, garantizando la comodidad del paciente

DURACIÓN

La intervención tiene una duración aproximada de una hora en consulta.

SESIONES

Requiere una única sesión. Dependiendo de cada caso, el médico podrá recomendarle una segunda sesión de mantenimiento.

¿REQUIERE ALGÚN TIPO DE BAJA?

En general, puede volver a sus actividades cotidianas el mismo día. El médico le proporcionará más información sobre la recuperación y el cuidado posterior.

RESULTADOS

Los resultados pueden ser visibles inmediatamente después de la intervención y mejorar durante los meses siguientes.

*Para más información o disfrutar del Lipodefine o Láser Lifting Facial con Fibra Óptica visita: Stetic Smart en sus sedes de Miraflores y Camacho o a través de su cuenta de IG: @stetic_smart. //



as superficiales y profundas de la piel.



ESTUDIO EN CASA

La vuelta a clases marca el inicio de una nueva etapa académica no sólo para los estudiantes sino también para sus padres; vuelven las largas jornadas de estudio, preparación de trabajos y proyectos. Un buen ambiente de estudio impactará positivamente en su rendimiento y facilitará la asimilación de contenidos, por ello es necesario adaptar el hogar creando el ambiente adecuado para estudiar, pero, ¿cómo se logra esto? Aquí algunas recomendaciones:

Establece un espacio fijo: Designar un espacio específico para el estudio contribuye a establecer límites entre el tiempo de trabajo y el ocio. Esta zona debe estar alejada de lugares comunes como la sala o de zonas de paso para evitar posibles distracciones.

Adecuada iluminación: La mejor luz a la hora de estudiar es la luz natural. Si obtener este tipo de iluminación no es posible se puede optar por una alternativa como una lámpara artificial que pueda graduarse en altura e intensidad.

Elige el mobiliario adecuado: Los escritorios son la mejor opción porque cuentan con varios espacios de organización. Al momento de elegirlos hay que tener varios factores en cuenta como el nivel de estudios que se cursa y lo que esto puede significar, desde escritorios con mucho espacio de almacenamiento hasta escritorios minimalistas en los que solamente se tiene espacio para una computadora. Aunque la elección del escritorio es muy importante lo es también la silla de trabajo; esta elección igual depende de la edad del estudiante pues para un universitario lo más recomendable será una silla ergonómica en la que puedan pasar largas horas de estudio cómodamente, pero para niños es suficiente con sillas plásticas coloridas o con cojines.



Organización: Un espacio de estudio en casa ordenado es el reflejo de una mente ordenada. El exceso de documentos, elementos que no se utilizan en el día a día pueden causar múltiples distracciones que afectan a la productividad. Mantener el orden en el espacio de estudio puede

reducir el estrés, permitiendo que el estudiante pueda comprender y memorizar en menos tiempo. Y es que no hay nada más frustrante que tener que interrumpir una sesión de estudio para buscar algo, distraerse y perder tiempo.

Ventilación y temperatura: El frío provoca incomodidad y puede distraer del objetivo, y el calor puede generar fatiga, por eso es conveniente que el espacio en el que se estudie pueda mantener una temperatura estable, que no haga ni demasiado frío ni demasiado calor.

Elige el mejor color: Hay que evitar colores brillantes y optar por tonos azules o verdes pasteles para ayudar a la concentración. El verde además contribuye a reducir la fatiga ocular especialmente cuando se estudia con una computadora. Los colores naranja o amarillo ayudan a la motivación y productividad, pero hay que mantenerse alejado de figuras o patrones por que pueden afectar a la concentración.

MARIO

POR MARIO RAMOS
DISEÑADOR DE
INTERIORES

¡Di adiós al estrés con la medicina regenerativa!

¿Te sientes agotada? ¿El estrés no te deja disfrutar del día a día?
Tenemos una solución innovadora para ti:

la medicina regenerativa

¿Qué
hace?

Nutre tu cuerpo directamente, restableciendo el equilibrio que necesitas para sentirte bien.



Va al grano: Más que aliviar síntomas, busca solucionar el verdadero origen del estrés. ¡Imagina dormir mejor y relajarte de verdad!



Te ofrecemos el servicio de **consulta médica gratuita** para conocer más. Y no te preocupes, nuestros médicos expertos te acompañarán en cada paso.

¡Transforma tu vida y siente la diferencia!



LA DIGITALIZACIÓN en el sector inmobiliario

*EL USO DE HERRAMIENTAS
TECNOLÓGICAS ESTÁ TRANSFORMANDO
LA MANERA EN QUE LAS INMOBILIARIAS
OPERAN Y LOS CLIENTES ADQUIEREN
PROPIEDADES EN PERÚ.*

En un mundo cada vez más conectado, el sector inmobiliario peruano no se queda atrás en la adopción de tecnologías digitales. Actualmente, cerca del 90% de las inmobiliarias en Perú han comenzado a implementar herramientas digitales para optimizar sus procesos y mejorar la experiencia del cliente, marcando un antes y un después en la industria. Así lo destaca Katyeen Gonzaga, CEO de Inmobiliaria KYSGO, quien subraya que la digitalización no solo es una tendencia, sino una necesidad para mantenerse competitivo en el mercado.

“Hoy en día, los compradores buscan inmediatez y transparencia. Gracias a las plataformas digitales, pueden acceder a información detallada sobre propiedades, realizar recorridos virtuales e incluso gestionar transacciones sin salir de casa. Esto no sólo acelera el proceso de compra, sino que también genera mayor confianza entre las partes involucradas”, señala Gonzaga.

LA IA EN EL SECTOR INMOBILIARIO

La incorporación de tecnologías como la inteligencia artificial (IA), la automatización de procesos (RPA) y la realidad aumentada (AR) está revolucionando el sector. Por ejemplo, algunas inmobiliarias están utilizando IA para analizar grandes volúmenes de datos y personalizar ofertas según las necesidades específicas de los clientes. Además, los recorridos virtuales con realidad aumentada han permitido a compradores explorar propiedades desde cualquier lugar del mundo, una herramienta especialmente útil para quienes buscan invertir desde el extranjero.

Sin embargo, Gonzaga también advierte sobre los desafíos que enfrenta el sector en este proceso de transformación: “La calidad de los datos y la capacitación del personal son claves para aprovechar al máximo estas tecnologías. Aunque hemos avanzado mucho, aún queda camino por recorrer”.

TECNOLOGÍAS PROPTech

De acuerdo con proyecciones del mercado, se espera que el uso de tecnologías Proptech (tecnología aplicada al sector inmobiliario) crezca entre un 30% y 40% en los próximos años. Esto abrirá nuevas oportunidades para empresas que apuesten por la innovación y permitirá a los compradores disfrutar de procesos más ágiles y personalizados.



La digitalización está cambiando radicalmente la forma en que se compran y venden propiedades en Perú. A medida que las inmobiliarias adoptan nuevas tecnologías, se espera que la eficiencia operativa y la experiencia del cliente mejoren significativamente. Sin embargo, es fundamental que las empresas no solo inviertan en tecnología, sino también en formación y desarrollo del talento humano. En palabras de Katyeen Gonzaga: “El futuro es digital, y quienes se adapten a este cambio serán los líderes del mercado”. La capacidad de innovar y adaptarse será crucial para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que ofrece esta nueva era digital.

¿CÓMO LLEVAR A CABO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN UNA INMOBILIARIA?

En un mundo donde la tecnología

avanza a pasos agigantados, las agencias inmobiliarias deben adaptarse y aprovechar las innovaciones digitales para mantenerse competitivas. Uno de los pilares fundamentales de la transformación digital en el sector inmobiliario es el Big Data y la analítica avanzada. La recopilación y análisis de grandes volúmenes de datos pueden proporcionar información valiosa sobre las tendencias del mercado, los precios, la demanda de viviendas, el comportamiento del cliente y la toma de decisiones estratégicas. Las agencias inmobiliarias pueden utilizar herramientas de análisis de datos para identificar oportunidades de inversión, opciones de desarrollo, pronosticar la demanda y personalizar sus servicios para satisfacer las necesidades individuales de los clientes.

La automatización de procesos es esencial para aumentar la eficiencia en



Katyeen Gonzaga, CEO de Inmobiliaria KYSGO.



La digitalización no solo es una tendencia, sino una necesidad.



una inmobiliaria. Las tareas repetitivas, como la gestión de documentos, la programación de citas y el seguimiento de leads, pueden ser automatizadas mediante software especializado. Esto no solo ahorra tiempo, sino que también reduce errores humanos y garantiza un flujo de trabajo más eficaz.

La única forma de seguir resultando competitivo en el mundo inmobiliario actual, es adaptar las soluciones tecnológicas disponibles a día de hoy. La transformación digital en inmobiliarias ha llegado para quedarse, por lo que aquellas empresas que implementen estas tecnologías de forma ágil y eficaz estarán mejor preparadas para enfrentar los desafíos del futuro y aprovechar las oportunidades que se presenten. //



esidad para mantenerse competitivo en el mercado.







ARTE CAPILAR EN LAS mejores manos

LA PÉRDIDA DE CABELLO PREOCUPA A LA HUMANIDAD DESDE LOS ALBORES DE LA HISTORIA. ASÍ LO DEMUESTRA UNA RECETA PARA RESTAURAR EL CABELLO INCLUIDA EN EL EBERS, PAPIRO DEL ANTIGUO EGIPTO, 1500 A. C. DESDE ENTONCES, EL CAMPO DE LA RESTAURACIÓN CAPILAR HA EVOLUCIONADO CONFORME LO HAN HECHO LAS TECNOLOGÍAS PERMITIENDO A LOS CIRUJANOS LOGRAR RESULTADOS MÁS AGRADABLES.

POR OMAR AMORÓS / FOTOS POR SHILLA CASTILLO CUEVA

Eso lo sabe muy bien el Dr. Esaud Villegas Ríos, médico cirujano titulado de la Universidad San Martín de Porres y fundador de la Clínica Dr. Esaud - Trasplante Capilar y Medicina Estética (2019) y de Aesthcap Academy, orientada a la formación especializada en trasplante capilar (2023).

Siempre quiso ser cirujano porque le gustaba la parte quirúrgica de la medicina. Sin embargo, luego de trabajar casi por 6 años consecutivos en los servicios de emergencias de muchas clínicas y hospitales de Lima, y de vivir la agotadora carga horaria entre guardias diurnas y nocturnas de la especialidad decidió que quería disponer de su tiempo haciendo algo que le guste, que le permita desarrollarse profesionalmente, y al mismo tiempo ayudar a la gente de una forma más particular y diferenciada.

Todo eso lo encontró en el mundo del trasplante capilar. “El primer curso lo hice en Lima el año 2019, donde conocí a un gran maestro, y ahora mi amigo, el Dr. Emorane Lupanzula de Bélgica, de quien aprendí los conceptos básicos, muy importantes del trasplante capilar que

me ayudaron mucho en mis inicios. Para luego consolidar mis conocimientos realizando cursos, talleres y congresos, en Argentina, EEUU y, principalmente, Brasil”.

LA IMPORTANCIA DE DARNOS CUENTA Y DE LAS TÉCNICAS

El Dr. Esaud nos indica que lo primero que hay que entender es que diariamente perdemos de forma natural entre 60 a 120 cabellos y al ser un número pequeño frente a la cantidad normal que tenemos en la cabeza, entonces esta caída pasa desapercibida. Pero cuando este número supera esas cantidades, es ahí cuando debemos de ver por qué está sucediendo y darle solución temprana. Porque si dejamos de darle importancia y la pérdida de cabello se hace permanente, empiezan a notarse las entradas o despoblarse alguna otra zona. Y cuando esta despoblación ya es significativa entonces inevitablemente se llegará a un trasplante capilar, que es a lo último que se debería recurrir.

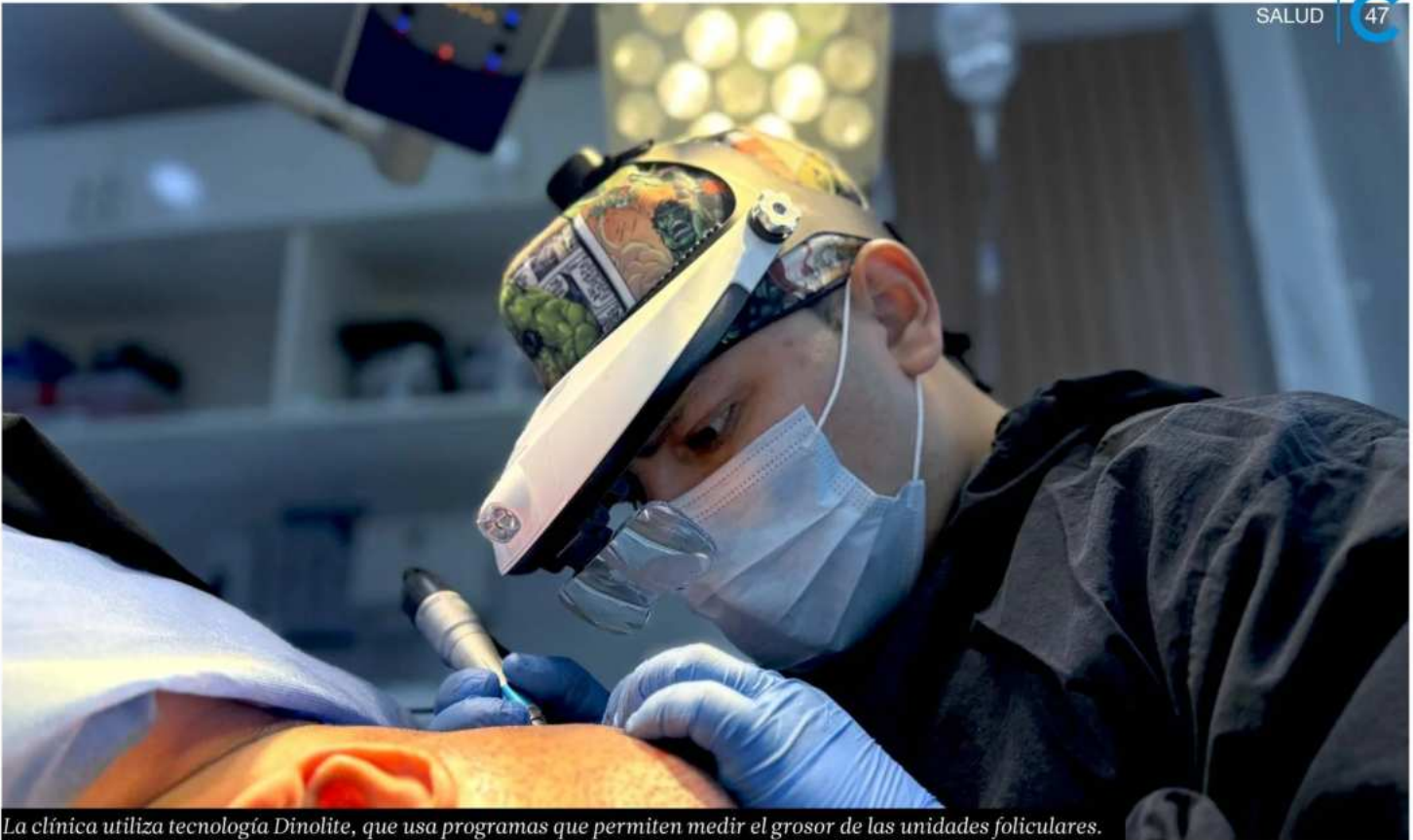
La historia del trasplante capilar nos habla claramente de 2 técnicas: la técnica FUT (follicular unit transplantation) o técnica de la tira donde se retiraba una tira de piel de la parte posterior de la cabeza y de la cual se extraían las unidades foliculares (UF). Y la otra es la técnica FUE (follicular unit extraction) donde la extracción de las unidades foliculares son 1 a 1. Sobre esas dos técnicas el experto nos explica los términos de la forma de implantación: la tradicional o manual que es solo realizada con las pinzas, la DHI (direct hair implantation) o implantación directa con el uso de implanters que son dispositivos en forma de lapicero que realiza tanto el corte de la piel y la introducción del folículo, y la técnica DNI (Dull Needle Implanter) que requiere realizar las preincisiones que son cortes con bisturís milimetrados donde finalmente se introducen las UF con otro tipo de implantadores como los Keeps. Y esa es la técnica que usa el Dr. porque le permite diseñar mejor los sitios de implantación cuidando siempre la dirección y angulación de los folículos para conseguir los resultados más naturales posibles.

EL ARTE DEL TRASPLANTE CAPILAR

La Clínica Dr. Esaud - Trasplante Capilar y Medicina Estética, se diferencia entre otra cosas porque el Dr. Esaud Villegas es el único médico encargado de las cirugías, garantizando así una correcta evaluación del inicio, un procedimiento impecable y bien diseñada, además del



La clínica tiene 3 pilares fundamentales: profesionalismo, excelencia y tecnología.



La clínica utiliza tecnología Dinolite, que usa programas que permiten medir el grosor de las unidades foliculares.

seguimiento correspondiente a todos los pacientes por todo un año.

“Un trasplante capilar se hace evidente cuando no hay arte, cuando no hay precisión en la angulación y dirección, cuando no hay detalles. Y estas son cualidades que se consiguen con los años de experiencia y cuantas más cirugías realices. Porque no son cosas que se consiguen solo con realizar un curso, sino con cirugía tras cirugía. Recuerden que el talento no basta, es el entrenamiento y capacitación

constante lo que nos permite crecer como profesionales, como lo hacen por ejemplo CR7 o Messi, los mejores jugadores de la historia”, nos refiere el experto.

CALIDAD Y DIFERENCIACIÓN

La clínica tiene 3 pilares fundamentales: profesionalismo, excelencia y tecnología. Se caracterizan por siempre acompañar a sus pacientes y darles los alcances que realmente necesitan. Su política es la del “paciente informado”, es decir que sepan los pros y contras de todo, explicar-

le detalle a detalle los procesos y, de esa manera, gestionar sus expectativas de una manera mucho más eficiente, esto habla de su profesionalismo y excelencia.

En cuanto a tecnología, cuentan con tricoscopios de calidad Dinolite, que usa programas que permiten medir el grosor de las unidades foliculares, tomar fotografías con las cuales pueden determinar el % de unidades foliculares por número de pelos. Cuentan con equipamiento de primera con camillas personalizadas, cialíticas para buena iluminación, frigoríficos médicos especializados para la correcta conservación de las unidades foliculares, el micromotor Mamba de Trivelini para la extracción de UF, y más.

MÁS SERVICIOS ESTÉTICOS

Además de los servicios de restauración capilar (trasplante, mesoterapia, PRP), también cuentan con servicios de medicina estética, como la toxina botulínica, ácido hialurónico, limpiezas faciales, entre otros. Hace poco más de 2 años también iniciaron la academia Aesthcap, donde forman a otros médicos en el arte del trasplante capilar. Ya han realizado 2 workshops internacionales con ponentes referentes del trasplante capilar de Latinoamérica y realizaron su 4to fellowship en algunos meses. Para citas pueden comunicarse al +51 990 056 232, escribir al info@dresaud.pe. Más información en: <https://dresaud.pe/>. //



ÁRBITROS CHILENOS CONTRA PERÚ



A raíz de la actuación del juez chileno Cristian Garay en el partido Perú - Venezuela se puso otra vez sobre el tapate sí la intensidad de los jueces mapochinos es perjudicarnos. Hay un largo historial que sustenta la interrogante. Que no parece producto de la casualidad o la simple circunstancia. Sin embargo, acusar abiertamente esta idea para impedir que un árbitro de esa nacionalidad vuelva a dirigir un cotejo de nuestra selección, desataría demasiada controversia en la Conmebol. Cada país elevaría una solicitud basada solo en la sospecha para tachar o recomendar jueces.

La historia de los jueces chilenos que desataron la ira de la hinchada peruana quizás comienza en 1969 en la Bombonera, aunque por la clasificación peruana al mundial de México 70, pasó inadvertida. El árbitro Rafael Hormazábal sancionó un penal a favor de Argentina por una falta imaginaria. Rendo cayó sin que nadie lo tacase y el disparo de José Albrecht fue un escándalo (por sus amagues). Encima, expulsó a La Torre por hacer supuesto tiempo.



El propio hijo del juez de aquel partido, reconoció en 2017 que su papá le confesó: "Tuve un mal arbitraje" (pésimo) y si bien anuló un gol a Argentina, lo hizo a los 94 minutos (no había tiempo de compensación) por una carga sobre el golero Rubiños y encima Perfumo estaba en posición adelantada.

La historia de las sanciones chilenas en eliminatorias continúa. El juez Sánchez Yanten, sancionó un penal inexistente a Noriega (Venezuela) en el 2001 cuando el partido estaba 0-0. El árbitro Pablo Pozo otro penal en contra de Perú ante Uruguay el 2008. Pasando por los dos penales teatrales de Neymar y expulsión de Zambrano frente a Brasil sancionados por Julio

Bascuñán el 2020. La lista de los perjuicios nacionales, no solo fueron a nivel de selección absoluta, se extiende a sub 20, preolímpicos y hasta amistosos. Todo ello conjuga para no querer ver a un juez sureño dirigir a Perú.

Garay sancionó un penal por una falta de Zambrano que las imágenes de televisión no pueden corroborar. En noviembre del 2024 en Inglaterra, se les dijo a los jueces que "que cuando el VAR no tiene una imagen clara, debe mantenerse con la decisión del campo". Si es que se sancionaba el penal, el gol de Reyna debió de valer.

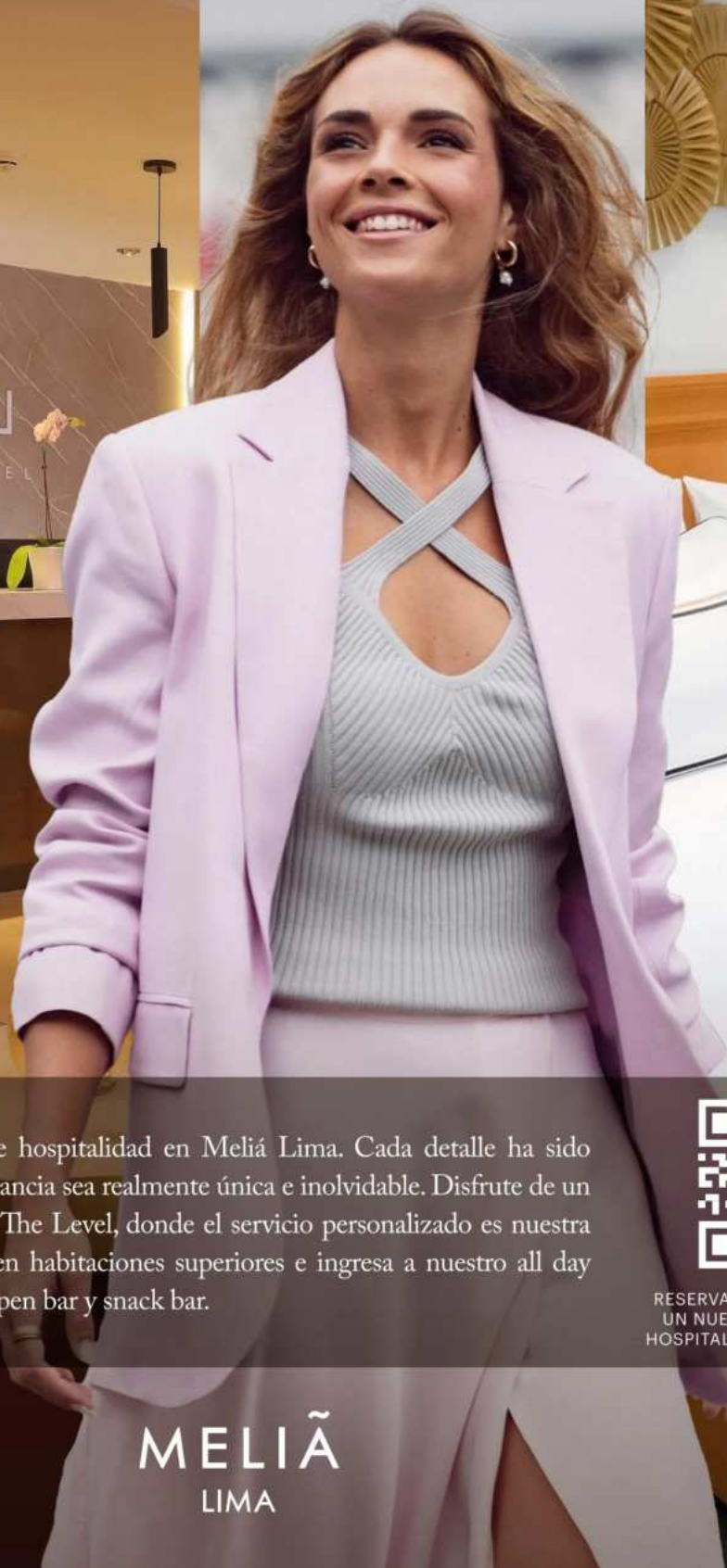
Encima Miguel Scime, asesor FIFA y también director del Instituto de Árbitros de Fútbol (IAF), explicó en Infobae que nunca se debió sancionar el penal. "Martínez, con la viveza propia de un delantero astuto, utilizó sus manos para empujar a Zambrano sobre su propio arquero. La acción, lejos de ser un contacto incidental, tuvo una clara intencionalidad: generar confusión y provocar la ilusión de una falta dentro del área".

IVLEV

POR IVLEV MOSCOSO
COMENTARISTA DE
RPP Y CATEDRÁTICO.
EDITOR DE DEPORTES
EN VARIOS DIARIOS.
COMENTARISTA
EN PROGRAMAS
NACIONALES E
INTERNACIONALES.
DIRECTOR DEPORTIVO
DE CPN RADIO Y
EDITOR DE LA REVISTA
DON BALÓN PERÚ.

The Level

¡el más exclusivo servicio!



Experimenta de un nuevo concepto de hospitalidad en Meliá Lima. Cada detalle ha sido cuidadosamente pensado para que su estancia sea realmente única e inolvidable. Disfrute de un entorno reservado sólo para clientes de The Level, donde el servicio personalizado es nuestra prioridad, realiza un check in privado en habitaciones superiores e ingresa a nuestro all day Lounge con desayuno buffet, tea time, open bar y snack bar.



RESERVA AHORA Y DESCUBRE
UN NUEVO SIGNIFICADO DE
HOSPITALIDAD CON THE LEVEL.

Av. Gral. Salaverry 2599, San Isidro

melia.lima@melia.com
[@hotelmelialima](https://www.hotelmelialima.com)

MELIÁ
LIMA

A NIVEL GLOBAL, EL 31% DE LOS ADULTOS NO REALIZA SUFICIENTE ACTIVIDAD FÍSICA, Y EN EL PERÚ SOLO EL 26% REALIZA EJERCICIOS DE MANERA REGULAR. EL INCORPORAR EL HÁBITO DE EJERCITARSE ES UNA INVERSIÓN EN SALUD A LARGO PLAZO QUE DEBERÍA REALIZARSE.

Mantener una buena salud depende de un equilibrio de varios factores: una alimentación adecuada, un buen descanso y la práctica regular de actividad física. Aunque esta última, muchas veces es la que más se descuida. Mover el cuerpo con frecuencia no solo mejora la calidad de vida en el presente, sino que es una de las herramientas más efectivas para prevenir enfermedades en el futuro.

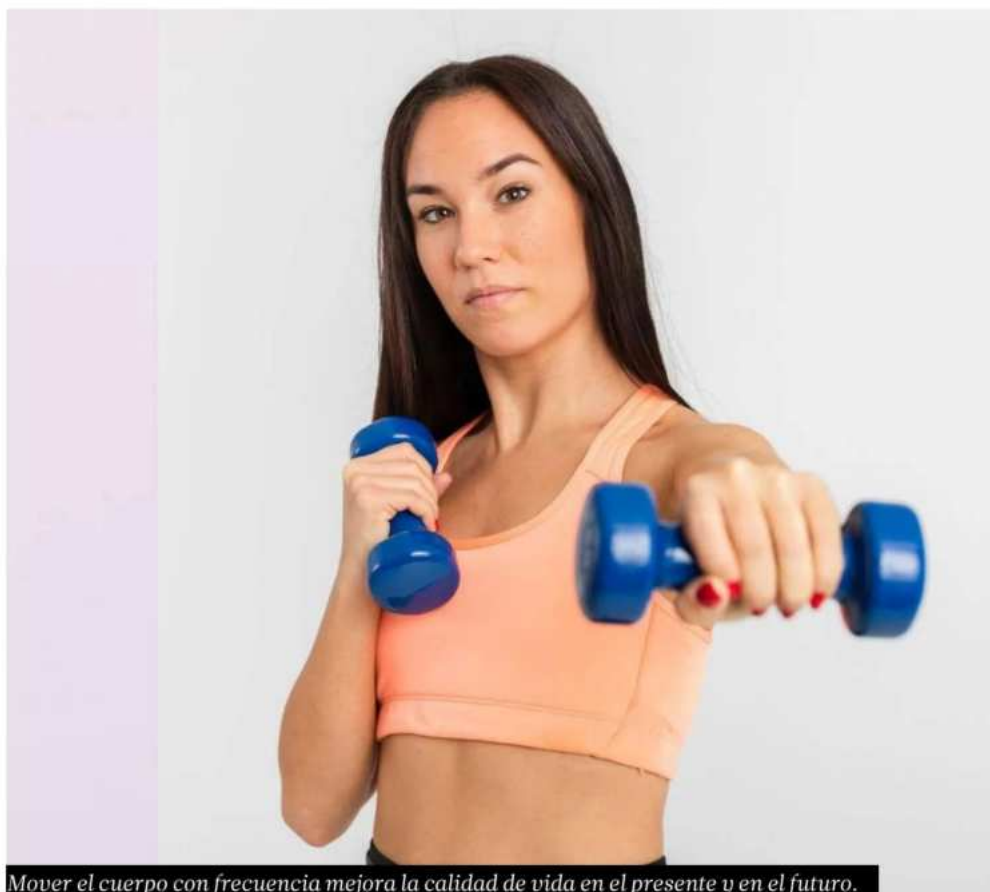
A nivel global, cada vez son más las personas que dejan de lado el movimiento. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el 31% de los adultos no realiza suficiente actividad física, y de seguir esta tendencia, se estima que la cifra podría llegar al 35% en 2030. En el Perú, la situación no es más alentadora. De acuerdo con el Ministerio de Salud (Minsa), solo el 26% de los adultos practica actividad física de manera regular. Es decir, una gran mayoría de peruanos lleva un estilo de vida sedentario, lo que a largo plazo puede derivar en enfermedades.

INVIERTE EN SALUD

"Incorporar el hábito de ejercitarse es una inversión en salud a largo plazo. Ayuda a mantener la masa muscular, mejora la agilidad, la fuerza, la coordinación y hasta la memoria. Estos beneficios son clave para mantener un cuerpo funcional, una mente activa y menos riesgo de desa-



EJERCITARSE: inv



Mover el cuerpo con frecuencia mejora la calidad de vida en el presente y en el futuro.



versión en salud

“rolar enfermedades crónicas”, explica Sergio Pérez, jefe del departamento técnico de Smart Fit.

En ese sentido, el experto detalla los tipos de ejercicio y que impacto tienen en el cuerpo para para mantenernos sanos y funcionales:

Ejercicio cardiovascular: Actividades como correr, nadar, andar en bicicleta o caminar fortalecen el sistema cardiovascular, mejoran la capacidad pulmonar y reducen el riesgo de enfermedades cardíacas. También ayudan a controlar el peso, disminuir la ansiedad, prevenir la diabetes tipo 2 y la hipertensión, ya que mejora la circulación, regula el colesterol y favorece la sensibilidad a la insulina.

Ejercicio de fuerza: El entrenamiento de fuerza (pesas libres o máquinas) evita la pérdida de masa muscular (sarcopenia), fortalece los huesos y mejora la estabilidad. Además, previene la osteoporosis, al estimular la densidad ósea y contribuir a man-

tener huesos fuertes con el paso del tiempo.

Ejercicios funcionales: Ejercicios como HIIT (entrenamientos de alta intensidad), circuitos y rutinas con peso corporal mejoran la fuerza, el equilibrio y la coordinación, facilitando los movimientos cotidianos. Este tipo de entrenamiento previene lesiones, dolores articulares, pérdida de masa muscular y problemas de movilidad asociados al envejecimiento.

Ejercicios de flexibilidad: Estiramientos, yoga o pilates ayudan a mantener la movilidad y prevenir rigidez muscular. Son fundamentales como parte del calentamiento antes de entrenar, ya que preparan el cuerpo y reducen el riesgo de lesiones. También mejoran la postura, alivian dolores musculares y contribuyen a una mayor relajación física y mental.

Ejercicios grupales: Actividades como baile fitness, bike, tabata, combinan música, movimiento y energía colectiva para mantenerte activo de forma divertida. Es-

tas clases mejoran la salud cardiovascular, la coordinación, la resistencia y ayudan a liberar estrés. Además, el entrenamiento en grupo potencia la motivación y favorece la constancia, lo que contribuye a prevenir o manejar la ansiedad, la depresión y los trastornos metabólicos.

¿EL EJERCICIO AYUDA A PREVENIR EL RESFRIADO Y LA GRIPE?

Con la llegada del invierno, el riesgo de resfriados y gripe aumenta significativamente. Las bajas temperaturas y el aumento de la humedad crean un entorno propicio para la proliferación de virus. En este contexto, el ejercicio regular emerge como una herramienta poderosa para mejorar la salud y la resistencia a enfermedades.

Según una reciente investigación realizada por la Harvard Medical School revela que el ejercicio moviliza células inmunitarias, especialmente las células T reguladoras (Tregs), que ayudan a reducir la inflamación y mejoran la capacidad del cuerpo para combatir infecciones, los resfriados y la gripe. //



Las manos que danzan



El artista Edmundo Torres nació en Puno y desde hace décadas reside en Berlín.

EL CENTRO CULTURAL DE LA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA, CON EL APOYO DEL
GRUPO YUYACHKANI Y JUNTO A
LA FUNDACIÓN BBVA, PRESENTAN
LA EXPOSICIÓN EDMUNDO
TORRES: LAS MANOS QUE
DANZAN, BAJO LA CURADURÍA
DEL DESTACADO DIRECTOR
MIGUEL RUBIO.

Esta exposición busca rendir homenaje y dar a conocer la trayectoria multidisciplinar de Edmundo Torres, artista puneño radicado en Berlín, cuya obra, desarrollada a lo largo de más de cincuenta años, ha desafiado fronteras geográficas, culturales y de género. A sus 80 años, Torres regresa al Perú con una selección de piezas que encapsulan su exploración de la identidad, la tradición y la transformación. Su trabajo, enraizado en su infancia andina, resignifica símbolos religiosos y populares con una mirada irreverente y lúdica, cuestionando las narrativas establecidas.

SOBRE LA MUESTRA

La exposición *Las manos que danzan* ofrece un recorrido por más de cinco décadas de producción artística de Edmundo Torres. A través de alrededor de 50 piezas, incluyendo máscaras, esculturas, vestuarios, videos e instalaciones, la muestra revela su exploración de la identidad, la memoria y la transformación cultural.

Organizada en varios ejes temáticos, la muestra permite adentrarse en su universo interdisciplinario. Un primer eje explora la influencia mexicana en su trabajo, reflejada en su fascinación por la Catrina y la iconografía de la muerte festiva, en diálogo con su herencia andina. Sus máscaras y vestuarios resignifican



símbolos tradicionales, desdibujando los límites entre lo sagrado y lo profano, la vida y la muerte.

Otro núcleo de la exposición se centra en su labor como creador de máscaras, vestuarios y accesorios para teatro, exhibiendo piezas utilizadas en diversas producciones escénicas.

Uno de los espacios más inmersivos de la muestra es la instalación que recrea su taller en Berlín, donde se realizarán

demonstraciones y talleres de elaboración de máscaras. Esta experiencia permitirá al público conocer sus técnicas y materiales, sumergiéndose en su proceso creativo. Además, una instalación interactiva invita a explorar su espacio vital y artístico, ofreciendo una visión íntima de su universo personal.

EDMUNDO TORRES TRESIERRA

Nació en Puno y desde hace décadas reside en Berlín, donde ha construido una prolífica carrera como actor, mascarero y

escultor. Su formación artística comenzó en las Escuelas de Bellas Artes de Puno y Lima, seguida por estudios en el Conservatorio Nacional de Lima. Posteriormente, perfeccionó su técnica en la confección de máscaras en la Civica Scuola di Arte Drammatica de Milán.

Sus obras plásticas, que incluyen máscaras, esculturas e instalaciones, fusionan elementos religiosos tradicionales con una visión lúdica e irreverente. En piezas como una Virgen que fuma o baila



marinera, Torres cuestiona las narrativas establecidas, resignificando símbolos culturales con humor y profundidad.

Además, su trabajo performático lo ha llevado a encarnar personajes icónicos como la Catrina, en festividades que exploran la relación entre vida, muerte y transformación.

Esta exposición ofrece una mirada integral a su trayectoria, reconociéndolo como un puente entre culturas y un

creador cuya obra trasciende fronteras de identidades artísticas.

MIGUEL RUBIO, EL CURADOR

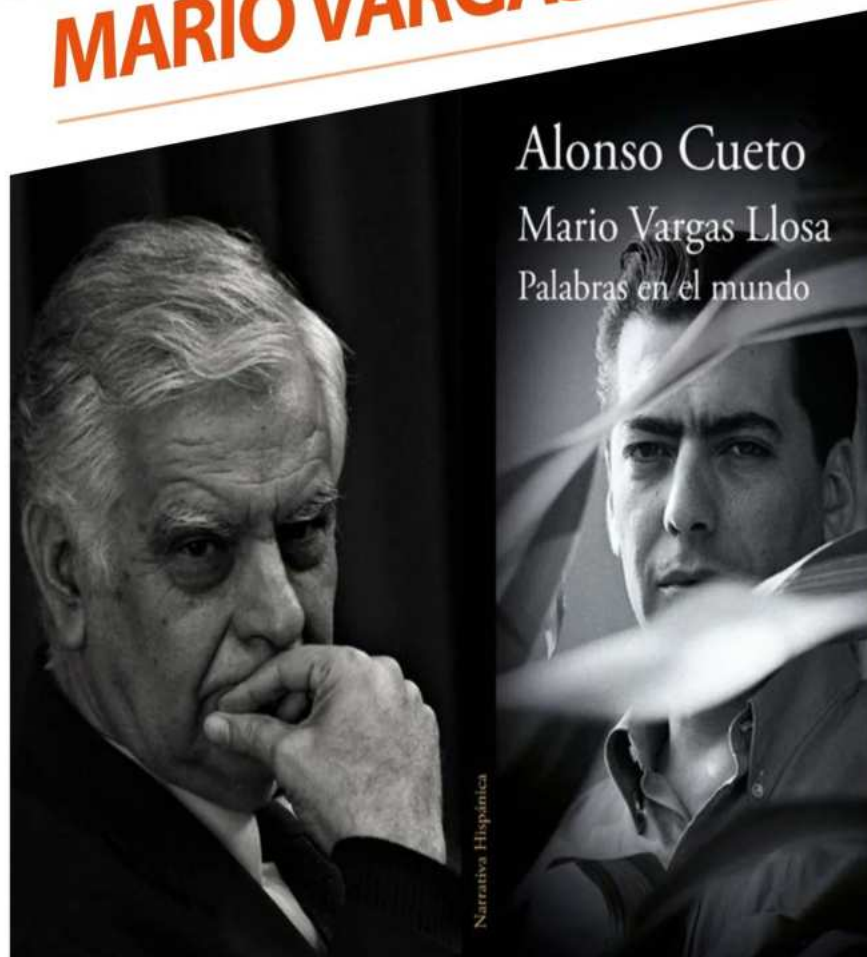
Egresado de la Facultad de Ciencias Sociales de la Especialidad de Sociología de la Universidad Particular Inca Garcilaso de la Vega (1974).

Ha sido integrante del Jurado de Teatro del Premio Internacional de Casa de las Américas (Cuba 1991). En la actualidad es miembro del Consejo de Dirección de la

Escuela Internacional de Teatro de América Latina y el Caribe (EITALC); miembro de la Cátedra Itinerante de Teatro Latinoamericano. (CITLA); y miembro fundador y director del Grupo Cultural Yuyachkani, institución independiente que existe desde 1971.

La muestra estará abierta al público de manera gratuita hasta el domingo 6 de julio de 2025, de lunes a domingo de 10:00 a.m. a 10:00 p.m. en la Galería del Centro Cultural PUCP, ubicada en avenida Camino Real 1075 en San Isidro. //

HOMENAJES ETERNOS A MARIO VARGAS LLOSA



En el mes de las letras nos dejó el último monstruo de las letras castellanas, don Mario Vargas Llosa. Nos guste o no su literatura, su influencia seguirá marcando a generaciones de escritores de diversas nacionalidades a lo largo de los tiempos. En su patria, el Perú se seguirá escribiendo de él, sobre él, en base a él y por él.

Semanas antes de su partida por su cumpleaños 89, el Grupo editorial Penguin Random House Grupo Editorial, presentó PALABRAS EN EL MUNDO de su amigo y compatriota ALONSO CUETO, un libro que rinde homenaje al Nobel peruano y a su profundo impacto en la literatura y la identidad peruana. El libro que ya está disponible en las principales librerías a nivel nacional y representa una oportunidad única para celebrar su legado junto a sus fieles lectores.

PALABRAS EN EL MUNDO, es un ensayo literario en el que Alonso Cueto recorre, a lo largo de seis capítulos, los grandes temas que atraviesan la obra

de Mario Vargas Llosa. Con el rigor de un estudio de su literatura y la cercanía de quien ha conocido a su familia desde muy pequeño, Cueto explora las obsesiones, dilemas y pasiones que han marcado la escritura del célebre autor peruano. Aporta, además, datos biográficos que enriquecen la lectura sin convertirla en una biografía tradicional. La edición incluye, además, un dossier fotográfico con imágenes que ilustran su trayectoria vital.

Alonso Cueto nació el 30 de abril de 1954 en Lima, Perú. Estudió Literatura en la Pontificia Universidad Católica del Perú, graduándose en 1977. Desde joven mostró pasión por la lectura y escritura, especialmente después de descubrir la obra de César Vallejo; escribió su primer libro de cuentos, La Batalla del Pasado, en 1983. Obtuvo un doctorado en Literatura Hispanoamericana de la Universidad de Texas en 1984. Su obra ha sido traducida a 17 idiomas y ha recibido reconocimiento internacional. Escritor de novelas, ensayos y artículos, y continúa produciendo obras literarias hasta hoy.

LECTURA
OBLIGADA



S/ 50⁰⁰

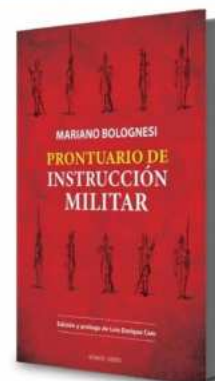
Antes de Santiago

Carlos Vargas Veramendi

Año: 2025

Editorial: Maquinaciones

Nº pág: 172



S/ 79⁰⁰

Prontuario de instrucción militar

Mariano Bolognesi

Año: 2025

Editorial: Centro de Desarrollo Editorial y de Contenidos

Nº pág: 232



S/ 69⁰⁰

Cómo mandar a la mierda de forma educada

Alba Cardalda

Año: 2023

Editorial: Vergara

Nº pág: 288

Preludio



ROSSANA
FERNÁNDEZ-MALDONADO

ALEXANDRA
GRAÑA

PAUL
MARTIN

ITALO
MALDONADO

MATIAS
SPITZER

MARTÍN
VELÁSQUEZ

ARIANNA
FERNÁNDEZ

ALEJANDRA
EGOAVIL

QUERIDO EVAN HANSEN

DE STEVEN LEVENSON
MÚSICA Y LETRA DE
BENJ PASEK Y JUSTIN PAUL

ESTRENO
10 DE MAYO DEL 2025
JUEVES A SÁBADO 8 P. M.
DOMINGO 7 P. M.
TEATRO NOS

VENTA DE ENTRADAS

TLX



COMPOSICIÓN DE MOVIMIENTO
VANIA MASÍAS

DIRECCIÓN VOCAL
DENISSE DIBOS

DIRECCIÓN MUSICAL
CÉSAR VEGA

DIRECCIÓN **ROBERTO ÁNGELES**



¡PA HUARIQUERO, él!

EDUARDO ABUSADA FRANCO SI ES TODO UN PERSONAJE. ABOGADO. PERIODISTA, ESCRITOR, HISTORIADOR, MOTOCICLISTA Y HUARIQUERO. ¡Y ES VERDAD! NO HAY NADIE MÁS QUE CONOZCA Y QUE DESARROLLA DE FORMA ESTRUCTURADA, FEHACIENTE Y CONFESA LA MISIÓN DE COMER EN ABUNDANCIA Y RICO COMO ÉL. POR ESO ES PADRE DE UNA GRAN GUÍA GASTRONÓMICA COMO LO ES: “33 HUARIQUES DE LIMA Y CALLAO”, (EDITORIAL MESA REDONDA) QUE YA NO SOLO ES FÍSICO SINO TAMBIÉN VIRTUAL. ¡PROVECHO!

POR OMAR AMORÓS

Conversar con Eduardo es todo un reto, sobre todo si es periodista como tú y encima ha sido tu jefe en alguna oportunidad. Con un nerviosismo, con un poco de temor y el aplomo que caracteriza a nuestra profesión echamos una conversa que resultó muy abundante y nutritiva como un buen plato en alguno de los tantos huariques que conoce mi interlocutor.

Luego de las introducciones respectivas –para ponernos al día–, él de sus andadas periodísticas y yo de las educativas, arrancamos el tema que nos une en esta oportunidad con la pregunta rigor (que casi siempre es la que todos preguntan): ¿Qué es un huarique? Y la respuesta no podría ser más lingüística, que parafraseando a la siempre recordada Martha Hildebrandt, la palabra huarique como peruanismo proviene de dos vocablos

quechuas que se traducen algo así como “guiso escondido”.

HUARIQUES DE HOY Y ANTES

Ahora bien, hoy en día esos significados han ido cambiando, evolucionando, resignificándose por eso un huarique de hoy ya no sería un lugar para comer pequeño y escondido (hay muchos ejemplos de los grandes y famosos en el libro). Tampoco ya son tan baratos. Pero según

Eduardo hay algo en común que los distingue como huariques, el trato no corporativo, familiar.

“No hay gerente, un contador, un equipo de marketing, No. Está el dueño, el fundador o sus herederos, y la atención es familiar, te atiende el hijo, el primo, el cuñado... y todos hacen todo. Son cocina, atienden, limpieza, etc. Pero sobre todo la comida está hecha a mano. Al no ser hecho con productos industrializados, es como disfrutar comida casera. No hay el empaquetado al vacío, la cadena de frío. Son insumos del día”.

DE 300 A 33

Lo de los huariques no salió de la noche a la mañana, ya venía tiempo escribiendo de ellos en historias tipo artículos o crónicas en diversos medios de prensa escrita (ha visitado alrededor de 300). Hasta que llegó un momento en que decidió hacerlo de forma sistematizada y estructurada y pensó en el libro.

Su idea inicial era escribir sobre 100 huariques, pero se le iba la vida porque como periodista organizado y metódico que es, quería que cada crónica tuviese entrevistas, visitas, seguimientos. Al final, terminó escribiendo 60, pero para el libro tuvo que reducirlo a 33, porque estaba quedando demasiado largo, pero sobre costoso.

¿Y qué pasa si el huarique no es de su agrado? Si no le gusta la comida o el ambiente, prefiere no escribir sobre el lugar. “Puede ser que hayan tenido un mal día y no quiero dañar su reputación por una experiencia aislada. Ahora, si la comida es mala y la experiencia terrible, simplemente no digo nada, salvo que ocurra algo grave, como un maltrato o algo antihigiénico”

ADAPTÁNDOSE A LA REDES SOCIALES

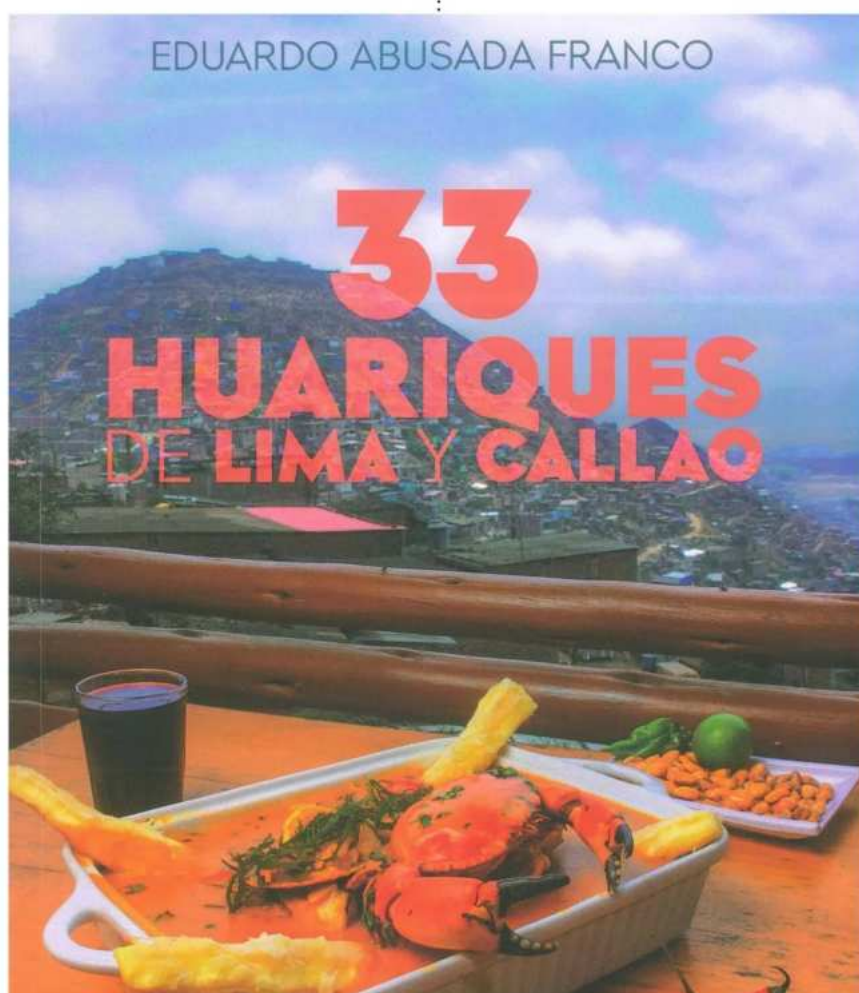
Como buen periodista, de los de antes, Eduardo de la pandemia a esta parte tuvo que aprender que adaptar sus historias a las plataformas audiovisuales de las redes y lo ha logrado con éxito, ya que su canal de YouTube (<https://www.youtube.com/@>



Eduardo Abusada.

PlazaTomadaPrensa) cada vez tiene más suscriptores, mientras que su IG y Tik Tok va generando contenido y aumentando en seguidores porque su estilo es fresco y su personalidad es la de un aventurero que encima es periodista y no cualquier persona que usa las plataformas audiovisuales para generar contenido muchas veces sin la cuota de veracidad que se necesita para ser tomada en cuenta como información veraz y encima entretenida.

Por mi parte por falta de especie (y para que salgan las fotos) esta entrevista seguirá tocando de otros temas (gastro-nómicos, periodísticos, educativos, filosóficos y demás) en una segunda parte en la web de la revista. Mientras tanto les dejo con el dato que: “33 Huariques de Lima y Callao” ya lo pueden encontrar en Amazon, tanto en Kindle (e-book, digital), como en tapa blanda. Acá los links: USA: <https://www.amazon.com/dp/612503884X> / España: <https://www.amazon.es/dp/612503884X>. //





LA MATERNIDAD en cinta

ADRIENNE RICH, POETA, INTELLECTUAL, CRÍTICA, FEMINISTA Y ACTIVISTA ESTADOUNIDENSE DIJO ALGUNA VEZ: “TODA LA VIDA HUMANA EN NUESTRO PLANETA NACE DE MUJER Y, SIN EMBARGO, SABEMOS MÁS DEL AIRE QUE RESPIRAMOS, DE LOS MARES QUE NAVEGAMOS, QUE DE LA NATURALEZA Y EL SIGNIFICADO DE LA MATERNIDAD”.

POR OMAR AMORÓS

Cuanta verdad en esa frase. La maternidad siempre será un misterio que los caballeros hemos tratado de descifrar y el cine es tal vez el medio por el cual mejor lo ha conseguido. Es verdad que casi siempre desde una mirada masculina y bastante estereotipada, sobre todo con el uso de la imagen de la madre abnegada, que pone su amor por encima de todo lo demás (las madres son madres antes que mujeres en la mayoría de las veces en las películas). Claro, existen excepciones llenas de matices y con la complejidad que amerita tan amplio tema.

Ahora bien, sin querer ofender y seguramente expuesto a críticas -bienvenidas sean- les diré que en el cine como en la vida real hay madres buenas, malas, dominantes, posesivas, engreídas, valientes, serviciales, honestas, crueles, y de varios tipos más, pero madres al fin. Seres humanos con virtudes y defectos que para mí no deben ir en un altar porque no son santas ¿O sí?

Por eso a través de una película ya sea de cine o tv, en pantalla gigante o pequeña, en video o en streaming podemos ver y conocer historias llenas de drama, suspense, terror, intriga, acción o romanti-



Meryl Streep es una madre ausente que abandona a su hijo y su esposo.

cismo donde la maternidad, la madre, la figura materna (que puede ser un padre y todas sus variantes) es la protagonista. Algunas de esas historias las encuentras en video, en tu señal de streaming favorita, por YouTube o la web y la puedes ver solo o con tu madre, el domingo día de la madre o en cualquier otro día. Sin ningún orden en especial ni preferencia, les menciono algunas de mis favoritas con el tema de la madre en diferentes matices.

1) Fragmentos de una Mujer de Kornél Mundruczó con la intensa **Vanessa Kirby** en un papel desgarrador, en una película tensa que no deja contentos a muchos, pero que no puede pasar desapercibida.

2) Madre de Darren Aronofsky con la siempre sensacional **Jennifer Lawrence** como la madre naturaleza en una desquiciada alegoría de la historia del planeta tierra, alucinaciones a las cuales Aronofsky nos tiene acostumbrados.

3) El Sustituto de Clint Eastwood con

la estupenda **Angelina Jolie** a quien acompañamos en su empeño y lucha en recuperar al hijo secuestrado haciéndonos perder la razón con ella.

4) Un sueño posible de John Lee Hancock con una rubia, pero gran **Sandra Bullock**, una esforzada madre capaz de cualquier cosa por sacar a su familia adelante.

5) Erin Brockovich de Steven Soderbergh con una maravillosa **Julia Roberts** en el papel consagrador de su carrera, el de una madre soltera que investiga la relación de una compañía eléctrica en los problemas de salud de la comunidad donde vive.

6) Tres anuncios por un crimen de Martin McDonagh con la genial **Frances McDormand**, aquí ella es una mujer cuya hija fue asesinada y se enfrenta a la policía usando los carteles publicitarios para denunciar que han pasado meses desde que se cometió el crimen y no solo no han resuelto nada.

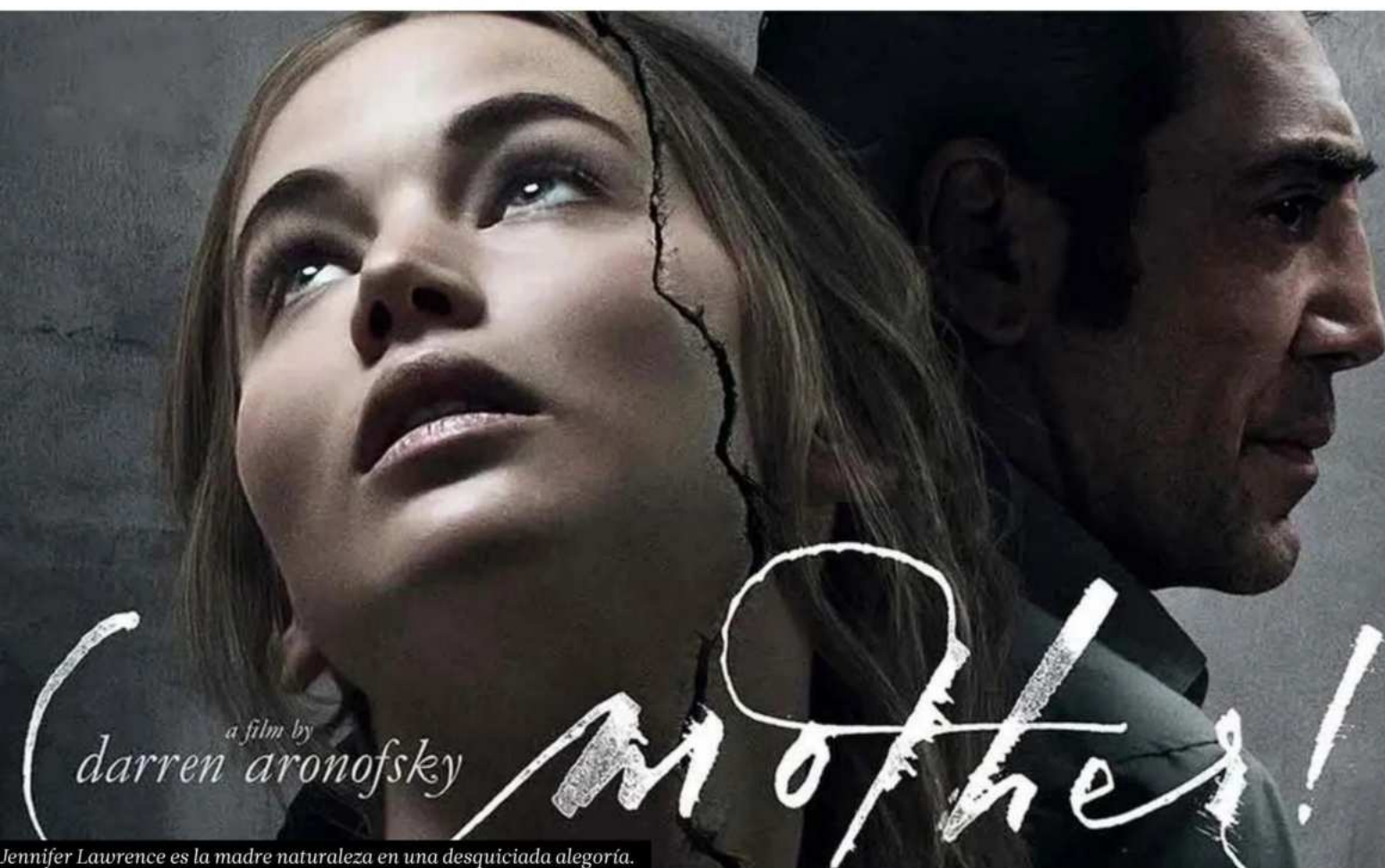
7) Mamma Roma de Pier Paolo Pasolini con la temperamental **Anna Magnani** con una posesiva madre que, a la pregunta de si se crucificaría por su hijo, contestaba: "Claro que sí, ¿qué hay más importante en la vida?"

8) La profesora de piano de Michael Haneke con la fabulosa **Isabelle Huppert** como la madre represiva con su hijo que a su vez se enamora de un estudiante de piano de edad similar.

9) El bebé de Rosemary de Roman Polanski donde una hipnótica **Mia Farrow** trasluce un poderoso miedo al poder reproductor de la mujer.

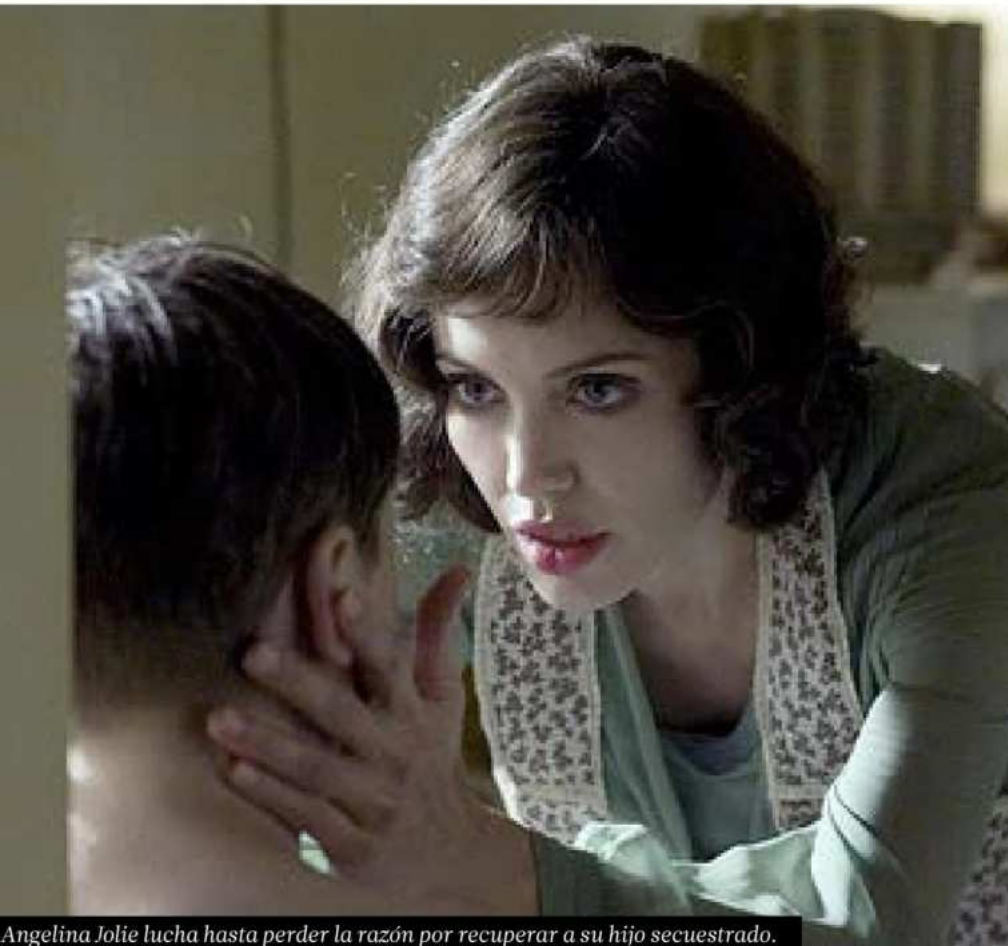
10) Kramer contra Kramer de Robert Benton, donde una joven, pero ya intensa **Meryl Streep** es una madre ausente que abandona a su hijo y su esposo, y regresa tras un tiempo exigiendo la custodia legal del niño.

11) Boyhood de Richard Linklater, que creó una madre cuyas defectos y virtudes



a film by
darren aronofsky

Jennifer Lawrence es la madre naturaleza en una desquiciada alegoría.



Angelina Jolie lucha hasta perder la razón por recuperar a su hijo secuestrado.

(la hizo humana) le valieron **Patricia Arquette** todos los premios por haber.

12) Juno de Jason Reitman que nos presenta a una adolescente (y mujer) **Ellen Page** que queda embarazada y que elige a una estrella de rock fracasada y a su esposa para adoptar a su bebé nonato.

13) Lady Bird de Greta Gerwig donde la encantadora **Saoirse Ronan**, como la hija, define a la perfección ese amor-odio inexplicable que resume cualquier relación materno-filial.

Y termino con dos cintas de don Pedro Almodóvar, un experto en temas de mujeres-madres, madres-mujeres.

14) Julieta donde junto a **Emma Suárez** vivimos en toda la cinta la incomprensible marcha de su niña.

15) (y mi favorita de todas la mencionadas): **Todo sobre mi madre** con una gran **Cecilia Roth** como Manuela la sufrida madre protagonista que pierde a su hijo en el accidente que da pie al resto de la gran historia almodovina. //



QUERIDO Evan Hansen

DEAR EVAN HANSEN ES UN MUSICAL CON LETRA Y MÚSICA DE BEN PASEK Y JUSTIN PAUL Y GUIONDE STEVEN LEVENSON. DEBUTÓ EN BROADWAY EN EL MUSIC BOX THEATRE EN DICIEMBRE DE 2016 TRAS SU ESTRENO MUNDIAL EN EL ARENA STAGE DE WASHINGTON D. C. EN JULIO DE 2015, SIENDO UNA PRODUCCIÓN OFF-BROADWAY ENTRE MARZO Y MAYO DE 2016.

La Asociación Cultural Preludio, enfocada en la creación y difusión del Teatro Musical en el Perú, trae de Broadway, la aclamada obra **QUERIDO EVAN HANSEN** que se presentará a partir del 10 de mayo bajo la dirección de Roberto Ángeles, la dirección musical de César Vega y dirección vocal de Denisse Dibos. El elenco estará conformado por Ítalo Maldonado, Paul Martín, Arianna Fernández, Rossana Fernández-Maldonado, Martín Velásquez, Matías Spitzer, Alexandra Graña y Alejandra Egoavil. Además, el espectáculo contará con músicos en vivo integrantes de La Escuela De Música de La Pontificia Universidad Católica del Perú.

UNA REFLEXIÓN SOBRE LA ANSIEDAD JUVENIL

QUERIDO EVAN HANSEN es un musical profundamente personal y contemporáneo, en donde el personaje principal es un joven

de diecisiete años, Evan, que sufre de trastornos de ansiedad y depresión, y que, con el fin de darse ánimos, se escribe cartas a sí mismo por encargo de su psicoterapeuta. En donde, este personaje se embarcará en el transcurso de la obra en un viaje de aceptación y autodescubrimiento.

Este musical aborda temas relevantes como la salud mental, resaltando la ansiedad y la soledad. Destaca la importancia de la empatía y la conexión genuina, y explora la relación entre las redes sociales y la autenticidad. Además, de recordarnos lo importante que es que los padres se acerquen a sus hijos y puedan entender lo que realmente sienten.

LA MÚSICA COMO RECURSO DE COMUNICACIÓN

«Para mí, este musical refleja la importancia de la comunicación respecto a la salud mental y emocional de los jóvenes. Narra la



Un gran equipo está delante y atrás desde hace meses para poner en escena esta obra musical.

historia que viven muchos adolescentes con trastornos de ansiedad y depresión en tiempos actuales, en los que la virtualidad y las redes sociales pueden resultar el mejor aliado, o el peor enemigo. Esta obra es un llamado a los padres y educadores a poner atención a los jóvenes que necesitan urgentemente ser escuchados en sus términos y en sus formas» nos precisa el director Roberto Ángeles.

«Cuando vi este musical en Broadway por primera vez, le prometí a mis alumnos de Preludio que algún día lo haríamos aquí. Volver a traer un musical de Broadway con todos los requisitos necesarios es muy emocionante, pero lo más destacado

es el mensaje potente y resonante sobre la importancia de la conexión humana real y verdadera. La música es poderosísima, ya que la partitura combina pop contemporáneo con baladas que reflejan los pensamientos y sentimientos muy íntimos de sus personajes, con armonías y melodías pegajosas que conectan rápidamente con el público. Su impacto se extiende a los jóvenes que desean ansiosamente pertenecer, buscando muchas veces una validación externa, así como también a los padres y maestros, pues es un llamado urgente a estar más atentos a las señales, a escucharlos y abrir canales de comunicación.», nos comenta Denisse Dibos directora Preludio.

GRAN ELENCO EN BUENAS MANOS

El montaje de Preludio dirigido por Roberto Ángeles tiene el siguiente reparto: Italo Maldonado (Evan Hansen), Paul Martin (Larry Murphy), Arianna Fernández (Zoe Murphy), Rossana Fernández-Maldonado (Heidi Hansen), Martín Velásquez (Jared Kleinman), Matías Spitzer (Connor Murphy), Alexandra Graña (Cynthia Murphy) y Alejandra Egoavil (Alana Beck). Y el ensamble compuesto por Camila Dellepiagne, Daniela Bedoya, Dánitza Montero, Giuliana Munte, Valentina Gómez de la Torre, Joaquín Salas y Renato Morales Bermúdez.

UN EXITOSO MUSICAL

Ganador de 6 premios Tony, inclu-





yendo mejor musical. Premios Tony, Estados Unidos, 2017.

Ganador de mejor álbum de teatro musical. Premios Grammy, Estados Unidos, 2018.

Ganador de mejor banda sonora original. Premios Oliver, Reino Unido, 2020. Presentado en escenarios internacionales desde su estreno en Broadway en 2016.

Este musical ha sido producido en Canadá (2019), Reino Unido (2019), España (2023), Argentina (2023), Australia (2024) y próximamente en Perú (2025).

COMPROMISO CON LA JUVENTUD

El lanzamiento de QUERIDO EVAN HANSEN ha permitido consolidar un espacio de diálogo y reflexión, promoviendo la educación y sensibilización sobre la salud mental. Este esfuerzo se ha visto reforzado gracias a la colaboración de Casa & Ideas, Jockey Plaza, Falabella y Wong, que se han sumado al proyecto, demostrando su compromiso con la juventud. Su apoyo es clave para acercar este mensaje a un público más amplio, generando un impacto en nuestra sociedad.

Las funciones van de jueves a sábado a las 8:00 p.m. y domingos 7:00 p.m. hasta el 13 de julio en el Teatro NOS PUCP (Av. Camino Real 1037, San Isidro). Las entradas están a la venta en Teleticket. //



VEHÍCULOS AUTÓNOMOS



JUAN

Los vehículos autónomos representan la evolución e incesante innovación de la industria automotriz. Para llegar a la no intervención humana se han implementado una serie de algoritmos y software basados en inteligencia artificial (IA) que con aprendizaje automatizado reconocen, reaccionan y deciden en tiempo real. La integración de sensores, robótica, machine learning e IA abarca cinco niveles que iniciando desde cero el conductor controla completamente el vehículo.

En el rango uno, vía sensores el cruce adaptativo a diferencia del convencional control de cruce, además de adaptarse a las condiciones del tráfico establece, ajusta la velocidad y frena si detecta vehículos delante. La automatización parcial en el nivel dos controla aceleración, frenado y dirección, pero necesita la atención del piloto. En la fase tres la automatización está condicionada a eventualidades determinando que el conductor intervenga. En el cuarto escalón de alta automatización solo participa el piloto si ocurre alguna falla y en el quinto se excluye totalmente al humano del volante y los pedales.

Los vehículos autónomos equipados con sensores infrarrojos y mapas 3D detectan obstáculos, los radares miden la velocidad y la distancia de objetos, mientras que

las cámaras realizan reconocimiento visual del tráfico y el tránsito. Los sensores ultrasónicos buscan estacionamiento, los GPS incluidas las unidades de medición inercial con extrema precisión registran y graban internamente velocidades y aceleración.



La matriz de decisión se constituye en algoritmo clave por tomar decisiones en tiempo real al evaluar el escenario de la conducción, mientras que el de agrupamiento clasifica los objetos. El de reconocimiento de patrones detecta, entiende y establece la reacción y el de regresión predice comportamientos que se ven expuestos al dilema moral de decidir qué hacer cuando un peatón invade la pista intempestiva e imprudentemente. Para no chocar con otro vehículo evitando un probable

accidente en cadena es posible que opte por esquivar o atropellar a la persona.

Frente a la eventualidad de la ocurrencia de accidente el vehículo autónomo optaría por proteger al peatón o salvar a los ocupantes. El vehículo proveído de millones de datos determinará la edad del peatón y resolverá de acuerdo con la sociedad donde circule. Asumiendo que el temerario transeúnte es joven, en el país que se venera la vejez como sinónimo de sabiduría probablemente se decida por salvaguardar la vida de los ocupantes del vehículo si estos pertenecen a la tercera o cuarta edad. El caso inverso se generaría si en determinado país el anciano es considerado como que ya cumplió su ciclo de vida, cuidando al joven. Por lo tanto; el vehículo frenará, desviará su trayectoria o embestirá al anciano protegiendo a los muchachos.

Un entrenamiento intenso parte del aprendizaje automatizado constituyen componentes de la ética y la moral que reducirán los sesgos para lograr el vehículo super seguro y 100 % autónomo.

POR JUAN TÁVARA
BALLADARES
ECONOMISTA,
ADMINISTRADOR,
MARKETERO,
ESPECIALISTA
AUTOMOTRIZ, CEO Y
FUNDADOR DE WWW.
CARROSOK.COM

Descubre la perfección en cada detalle



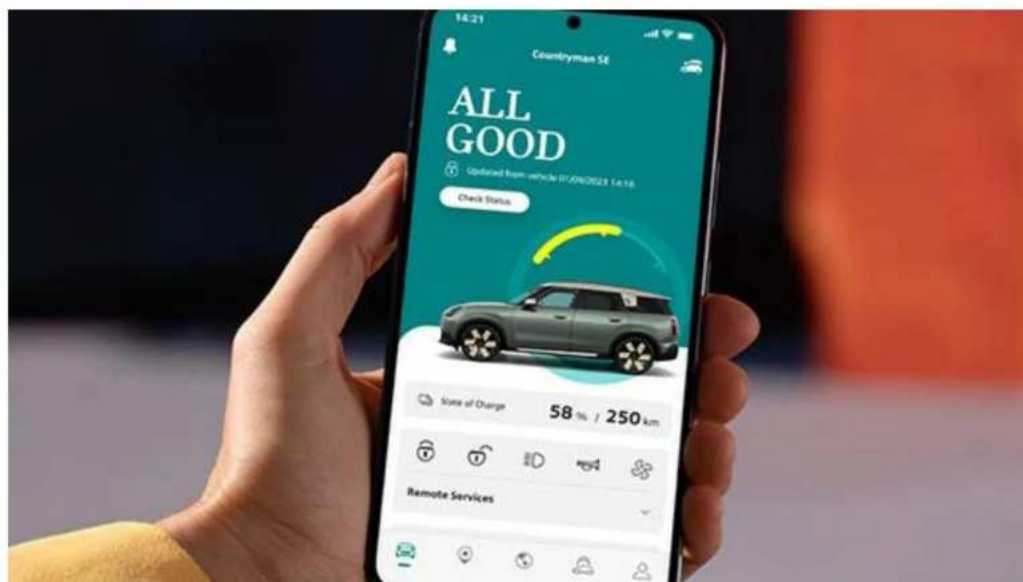
RICHARD FIRENZE
DESDE 1984



CON EL FIN DE ROMPER ALGUNOS MITOS EN TORNO A LA MARCA Y SU DESEMPEÑO, MINI (REPRESENTADA POR INCHCAPE MOTORS PERÚ) LANZÓ A TRAVÉS DE SUS REDES SOCIALES UN SEGMENTO AUDIOVISUAL DENOMINADO “MINI VS INFLUENCERS”.



MINI VS influencers





El segmento consta de seis capítulos en los cuales, cada uno de los tres embajadores de la marca -Camila Benzaquen, Marcelo Wong y Rodrigo Pflucker-, invitó a dos amigos o familiares a poder probar los diferentes vehículos que ofrece MINI y comprobar las ventajas y funcionalidades que ofrecen.

A través de cada episodio, se intenta desmitificar diferentes temas que la gente piensa en torno a la marca, en especial sobre el tamaño y la capacidad de los autos, la seguridad, la adaptabilidad a los diferentes estilos de vida, la variedad de modelos y versiones y la sensación que solo MINI ofrece, denominada Go Kart Feeling. Así, Camila Benzaquen retó a la emprendedora Macarena Vidal a manejar el MINI Cooper 5 Puertas y comprobar lo espacioso que es, y al ex piloto karts y rally Brian Hemmerde a probar la innovación del MINI Aceman, SUV compacto 100% eléctrico de MINI.

En tanto que los invitados de Rodrigo Flucker, el coach deportivo Harry Stenning y la creadora de contenido Pía Requejo, pusieron a prueba la amplitud del MINI Countryman y la seguridad del MINI Cabrio, respectivamente, ambos en sus versiones John Cooper Works. A su vez, Marcelo Wong puso al emprendedor Harry Neira al volante del MINI Countryman S a fin de que compruebe su adaptabilidad, y al chef Javier Miyasato a probar la versatilidad y desempeño del MINI 100% Eléctrico.

Además, "MINI vs Influencers" ha incluido un episodio especial en el que la creadora de contenido especializado en tecnología, Cali Loli (@tekibocas), pone a prueba el nuevo sistema tecnológico de MINI, Connected Drive, que permite interactuar y controlar un vehículo MINI desde el celular mediante la aplicación My MINI App (disponible en iOS y Android).





MINI no solo cuenta con el icónico Cooper, tiene ya incluso una SUV entre su portafolio.



“Decidimos poner en marcha este segmento para tratar de romper mitos que muchas personas aún siguen teniendo con respecto a MINI. Uno de ellos, por ejemplo, es que solo cuenta con el icónico Cooper, cuando tiene ya incluso una SUV entre su portafolio”, manifestó Diego Ojeda, Brand Manager de MINI Perú.

Ojeda precisó que “MINI vs Influencers” surgió como la continuación de “MINI Es Más”, campaña que la marca puso en marcha desde octubre del año pasado para poder dar a conocer las potencialidades de cada uno de los modelos y versiones que ofrece en el mercado peruano. Los siete episodios de “MINI vs Influencers” ya están disponibles en las redes sociales de MINI Perú: Facebook, Instagram, TikTok y YouTube.

ACERCA DE BMW GROUP

Con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante líder de automóviles y motocicletas Premium del mundo y también provee servicios financieros y de movilidad de alto nivel. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa

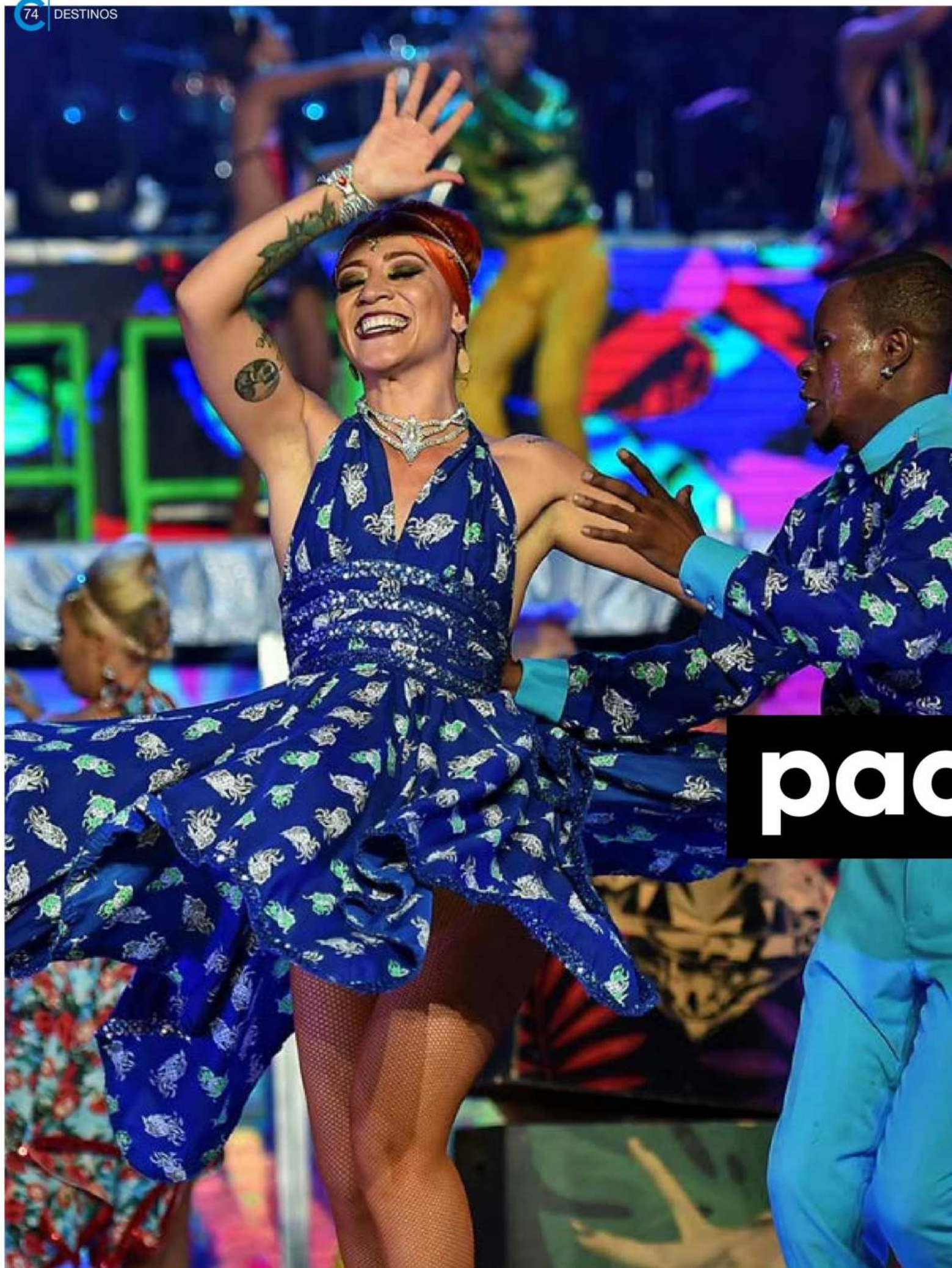
tiene una red de ventas global en más de 140 países.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

ACERCA DE INCHCAPE MOTORS PERÚ

Desde 1998, Inchcape Motors Perú (IMP) es representante oficial de BMW Group en el mercado peruano. Desde sus inicios, IMP ha tenido como valor principal, ofrecer una atención especial y profesional a todos sus clientes. De esta forma, busca brindarles una experiencia sin igual durante todo el proceso de venta y servicio.

IMP es parte del grupo mundial Inchcape PLC. Este grupo, con un amplio historial de inversión en distintos rubros económicos, actualmente está focalizado totalmente en el rubro automotriz con un alto nivel de especialización y buenos resultados. //



pac



CALI changuero

*¡CALI PACHANGUERO! COMO DICE LA CANCIÓN,
ES UNA CIUDAD RELAJADA, PERO A SU VEZ
INTERESANTE.. HERMOSA TIERRA COLOMBIANA
CON MUCHA HISTORIA Y UNA VIDA CULTURAL MUY
ACTIVA. A SOLO 3 HORAS DE LIMA, CALI ESTÁ MUY
CERQUITA Y ES UN DESTINO QUE TIENE MUCHO QUE
OFRECER.*

POR JULIO CÉSAR TORRES MORALES

Siempre que escuchaba mencionar la ciudad de Cali mi mente me remitía a la canción “Cali pachanguero” del grupo Niche y me hacía pensar en baile, en año nuevo, en mucho sol, en bienestar. Era acercarse al paraíso y estar más cerquita del cielo. ¡Esa sensación no cambió cuando la conocí; al contrario, la reafirmo!

LA CAPITAL DE LA SALSA

Santiago de Cali es la capital del departamento del Valle del Cauca, fundada en 1536. Es una ciudad con una gran riqueza histórica, una vida cultural muy activa, es un destino turístico muy interesante. Gracias a su riqueza étnica ha desarrollado diferentes ritmos musicales, la población tiene una fuerte raíz indígena, afro y española y el ritmo que predomina es la SALSA que la ha llevado a ser más conocida y ser denominada a nivel mundial “La Capital de la Salsa”.

Cali tiene mucho más que dar y mostrar al viajero. Es una ciudad que está rodeada de una armonía y un entorno natural muy verde, rodeado de árboles y bendecida con un clima tropical, que hace honor a su nombre. Hasta el siglo XVIII la mayor parte del territorio de Cali estaba ocupado por haciendas señoriales, la ciudad era muy pequeña y muy cercana al río que lleva su nombre.



Cali era cubierto de selva y de pantanos y el casco urbano no estaba tan poblado.



El parque "El gato del río" tiene una obra del escultor y pintor

TERRITORIO NATURAL

La mayor parte del territorio era cubierto de selva y de pantanos y el casco urbano no estaba tan poblado. El crecimiento ha sido paulatino pero aún se conservan estructuras arquitectónicas de esa época que han sido restauradas como, "La iglesia convento de la Merced", "La Capilla San Antonio", parte del templo de San Pedro (Cate-

dral Metropolitana), "La casa de la Hacienda de Cañas Gordas", "El convento de Misiones de San Joaquín de Cali" y el "Templo de San Francisco".

Cuando fui por primera vez tuve la oportunidad de hacer un city tour para conocer los principales lugares emblemáticos y pude visitar los miradores en el oeste de la ciudad:

el mirador de la Imagen de Cristo Rey (estatua de 26 metros de altura) que custodia y protege la ciudad, el mirador de Sebastián de Benalcázar (sirve para entender desde lo alto la geografía de Cali).

LA CIUDAD DE LOS GATOS

Luego visité el parque: "El gato del río", que tiene una obra del escultor y pintor Her-





Hernando Tejada.

nando Tejada, situada a la ribera del río Cali y que se ha convertido en un monumento emblemático de la ciudad en la actualidad.

También hay para visitar la Plazoleta Jairo Varela, orgullo de la caleñidad, en homenaje al maestro y músico colombiano compositor del tema (Cali pachanguero); la iglesia La Ermita, construcción del siglo XVII y símbolo de la ciudad, además del boulevard del Río, obra que transformó a Cali y la puso más bella.

La comida que ofrece Cali también es variada. Algunos de sus platos típicos son el Sancocho de gallina, el delicioso Arroz atollado, las Empanadas vallunas (que son sumamente ricas), los Aborrajados vallunos, las Marranitas vallunas, las Arepas colombianas, el chontaduro; y algo que particularmente

me gustó mucho el Pandebono con el Chocado valluno. Cabe destacar que en el valle predominan las frutas y los vegetales, con los cuales se hacen sus refrescos populares como la Lulada y la Panela helada con limón. ¡Ah y claro sin olvidar su delicioso café y su bebida gaseosa Postobon son de mis favoritos!

CERCA DE LIMA

Visiten esta ciudad que los espera con las puertas abiertas para rumbar, conocer y disfrutar de su calidez tropical, está a solo 3 horas de Lima, hay vuelos económicos en Lan y Viva Colombia. Les recomiendo si van a visitar Cali tomen estos tours los van a tratar como se merecen, con la calidez colombiana, la agencia es Valley adventours SAS, pueden visitarla en su página web www.valleyadventours.com y pregunten por el parcerero Andrés. //







POP corn

POR SU AURA HOLLYWOODENSE, EL MAÍZ REVENTADO SE VENDÍA CON EL NOMBRE DE POP CORN EN LAS SALAS DE CINE MÁS ANGLÓFONAS. PARA MÍ, DE NIÑO, SIEMPRE FUE “CANCHITA”; DE GRANDE, EN LA ESPAÑA PENINSULAR, ESCUCHABA HABLAR DE “PALOMITAS” (NO ES EXTRAÑO ESTE PASO DE GOLOSINA A NATURALEZA: EN LOS CAFÉS BARCELONA ENSAYABAN LA DULCE METÁFORA DE NUBES PARA LOS MARSHMALLOW).

*TEXTOS Y FOTOS POR JUAN MANUEL CHÁVEZ**

Sin embargo, en las islas orientales del archipiélago de Canarias les llaman “cotufas”, mientras que en las occidentales como Fuerteventura son “roscas”. Y del norte de Fuerteventura es la playa que se hizo popular en las redes sociales por sus roscas sobre la arena.

Nosotros habíamos desembarcado en el sur, a casi dos horas en auto por las autopistas FV2 y FV1 para llegar hasta aquel destino turístico e instagramable. Por supuesto, las roscas que inten-

taríamos contemplar no eran cinematográficas ni comestibles, sino pétreas: en todas las guías de viaje se explica que son corales fosilizados, al cabo de miles de años; en algunos folletos, además, se añade que son tan livianos que el mar los arroja a la playa y que la erosión consigue extraer los matices de color en cada uno. Niveos como el algodón, modelados por el agua con formas que son similares entre sí e infinitas.

Arribamos al puerto de Morro Jable, con tiempo para almorzar; descendimos del ferry las personas y los vehículos con

sus personas, de acuerdo con las instrucciones de la uniformada y numerosa tripulación. La meta era alcanzar la playa de las roscas antes del ocaso y contemplar en silencio cómo se extinguían los últimos rayos de sol en ese paisaje improbable.

Al poco salir de Morro Jable, a mano derecha, se sitúa otro paisaje improbable: una playa cuya fauna más abundante está conformada por ardillas. Hace más de medio siglo, en la España franquista, un individuo se mudó desde un poblado colonial en el norte del África hasta esa parcela de Fuerteventura con una pare-

ja de aquellos roedores; hermosos, pero prolíficos como los conejos. Al poco tiempo, las grandes camadas comenzaron a desperdigarse por ese territorio de arena clara. Es una playa donde están prohibidas las mascotas, de tal modo que no se puede entrar con perros o con gatos; para mamíferos, entre aves y crustáceos, ya están las ardillas. La especie invasora se ha convertido en un atractivo turístico. Ardillas. Me quedé a contemplar sus desplazamientos en la playa.

Kilómetros más adelante encontramos almuerzo y, todavía mejor, un conjunto escultórico. En medio de una plaza en el Puerto del Rosario hay, en bronce, un trío de maletas, un paraguas, una gabardina y un sombrero. Tallados con el máximo detalle, llevan el título de “Equipaje de ultramar” y es un homenaje a la experiencia humana del viaje. Ese conjunto escultórico de Eduardo Úrculo expresa, con su monumentalidad y geometría, que Fuerteventura está determinada por la migración, quizá como toda isla, quizá como todo el planeta. En el siglo XX, la gente del archipiélago de Canarias se movía de las islas pequeñas a las grandes o, sin más, emprendían la travesía atlántica a la península e, incluso, el recorrido trasatlántico hasta Cuba o Venezuela; también en el siglo XX el archipiélago de Canarias comenzó a ser un foco de atracción para quienes estaban dispuestos a cruzar un océano por buscarse algo de prosperidad.

En el verano de 1994, llegó a Fuerteventura una patera con solo dos tripulantes: Baijea y Bachí, que huían de las convulsiones sociopolíticas en el África del norte. Antes que estos jóvenes, no existe registro documental ni administrativo de una incursión equivalente por el Atlántico hasta una isla de Canarias. Ellos lo habían conseguido en una embarcación tan pequeña como endeble, pero lo habían conseguido. Ese hecho, ínfimo en los telediaros del archipiélago e invisible en las noticias españolas, adoptó la dimensión de una proeza para miles de personas en Marruecos, Mauritania, Senegal o Gambia; del sueño épico a la posibilidad de una realidad. Se había inaugurado en



En la plaza en el Puerto del Rosario hay, en bronce, un trío de maletas, un paraguas, una gabardina y un sombrero.



Fuerteventura es la playa que se hizo popular en las redes sociales por sus roscas sobre la arena.

Fuerteventura la ruta canaria de la migración, que es una de las más peligrosas del planeta.

Treinta años después, el número de personas que llegan por vía marítima supera las 46 000; sin embargo, la inmensidad de este número esconde una tragedia mayúscula: se calcula que solo arriban las dos terceras partes de los que zarpan; el resto de los seres humanos, adultos o niños, hombres o mujeres, se hunde en altamar.

Por la autopista FV2 en dirección al norte, el paisaje de la isla es árido a mano izquierda y de un azul profundo a mano derecha. A ratos, el panorama cambia por formaciones rocosas y lomas de color pastel, como si fueran la gama cromática de una película tierna y amigable. El escritor Miguel de Unamuno, exiliado en Fuerteventura, decía que su perfil era acamellado. No le falta razón.

Antes de pasar a la autopista FV1, hay un desvío de contados kilómetros para vi-

sitar el Parque Tecnológico de Fuerteventura, donde se llevan a cabo proyectos de innovación y desarrollo nacionales e internacionales a diversa escala; entre ellos, la posibilidad de fijar un estratopuerto para vehículos aéreos no tripulados. Superficie enorme, molino de viento, edificios que conviven en armonía con el paisaje. Recorriendo la isla de punta a punta, la experiencia de lo migrante y lo marino se complementaba con la altura de miras y la vista al cielo.

La playa de las roscas parecía cada vez más remota, mientras avanzaba la tarde; nosotros proseguíamos a velocidad uniforme por la FV1 y el resto de las vías auxiliares para alcanzar la meta antes de que se instalara la noche. Habíamos consumido las horas en un sitio y otro, distraídos en una Fuerteventura tan leve como extensa. Cuando, en el horizonte, el sol estaba por tocar las aguas del Atlántico, estacionamos el auto y corrimos hasta la orilla con la vista fija en esas curiosidades blancas y pulidas. Terminamos la jornada sentados ahí, en medio de esa golosina hollywoodense que estaba desperdigada por millones sobre el suelo de arena. //

**Escritor y director del Grado en Comunicación de la Universidad del Atlántico Medio (España).*



LA ERA DE LA TECNOLOGÍA



MILLY

Ya no cabe duda que la tecnología ha transformado de forma profunda la vida del ser humano, lo que hace posible un mundo hiperconectado donde las fronteras tradicionales han dejado de existir y pese a que los avances tecnológicos han traído innumerables beneficios, también nos enfrentan a nuevos desafíos que afectan nuestra privacidad, seguridad y bienestar emocional.

La protección de la privacidad es, actualmente uno de los mayores retos de nuestra era. Cada clic, publicación y búsqueda deja huellas digitales que pueden ser utilizadas para monitorear, analizar y, en algunos casos, manipular a los usuarios. Empresas tecnológicas y plataformas digitales han convertido nuestros datos en una moneda valiosa, situación que plantea la pregunta: ¿qué tanto estamos sacrificando nuestra privacidad en nombre de la conveniencia?

Para proteger nuestra privacidad, debemos ser conscientes de las herramientas disponibles: desde navegadores orientados a la seguridad hasta extensiones que bloquean rastreadores. Asimismo, es un compromiso ajustar nuestras configuraciones de privacidad y minimizar el uso de servicios que recopilan datos indiscriminadamente como acciones impostergables.



En un mundo donde los ataques informáticos son cada vez más comunes, la protección personal no solo depende de contraseñas sólidas. Las amenazas como el phishing y el ransomware requieren un enfoque más sofisticado. Activar la autenticación de dos pasos, utilizar gestores de contraseñas y evitar redes Wi-Fi públicas para actividades sensibles son estrategias fundamentales para defendernos.

Además, la educación en ciberseguridad debería ser una prioridad. Desde niños hasta adultos, todos necesitan comprender los riesgos y las soluciones para navegar el entorno digital con confianza. Tampoco podemos ignorar el impacto psicológico de vivir en un mundo totalmente conectado. Para muchas personas, la exposición en redes sociales puede generar ansiedad y comparación

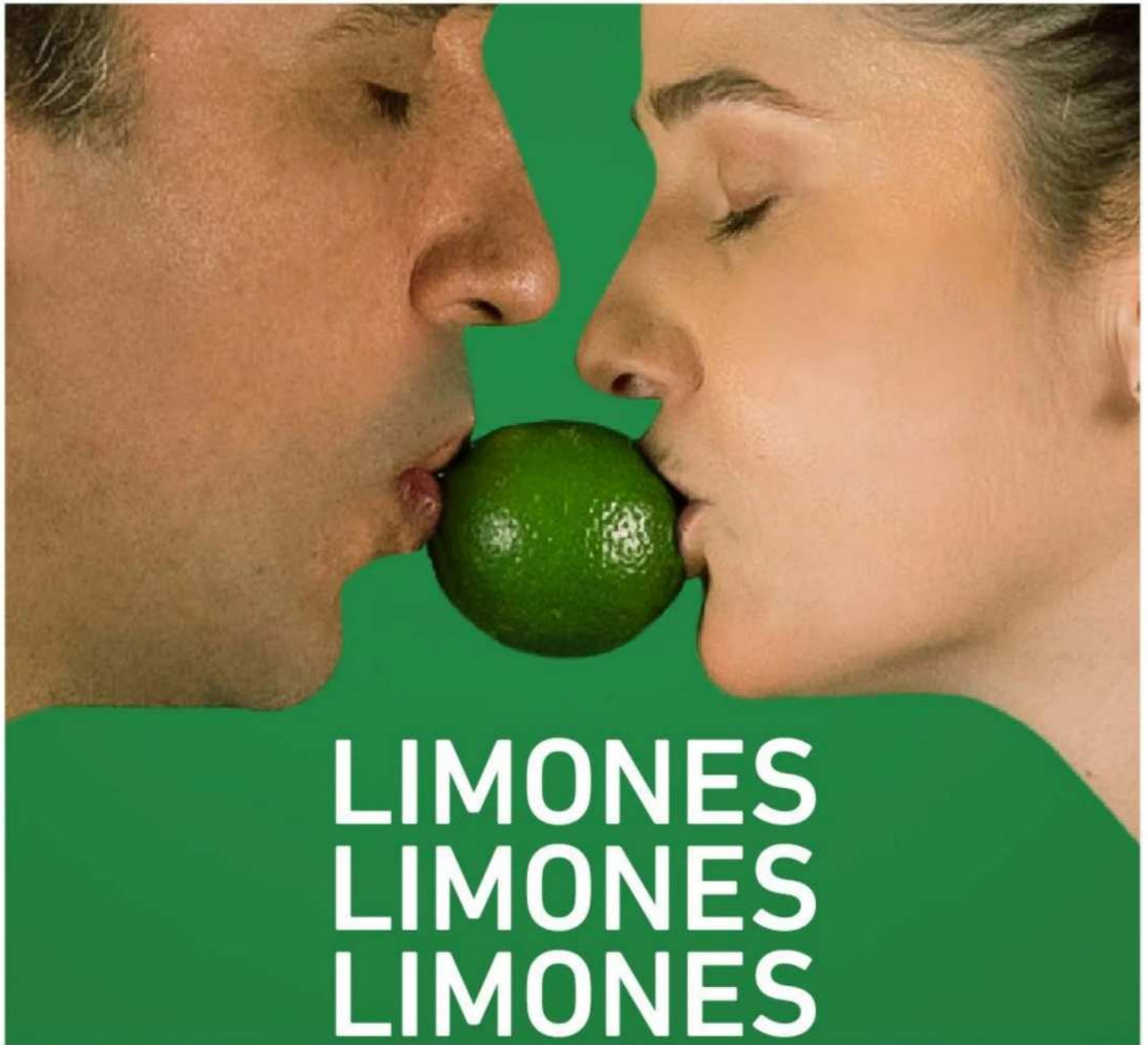
constante, mientras que el exceso de información provo estrés y desgaste emocional. Protegernos implica establecer límites claros: dedicar tiempo a actividades offline y priorizar interacciones significativas sobre el consumo superficial de contenido digital.

La protección personal no es una tarea exclusiva de los usuarios. Las empresas tecnológicas deben asumir un rol ético, diseñando plataformas que prioricen la seguridad y privacidad de los usuarios. Paralelamente, los gobiernos en especial el nuestro, tiene la responsabilidad de legislar de manera eficaz, asegurando un entorno digital que respete los derechos individuales.

En resumen, la protección personal en tiempos tecnológicos exige un enfoque multidimensional. A través de una combinación de herramientas, conciencia y un compromiso colectivo, podemos aprovechar las ventajas de la tecnología sin comprometer nuestra esencia. Porque en este nuevo panorama, protegernos es más que un derecho: es una necesidad ineludible. ¿Estamos preparados para enfrentar el desafío?

MILY BARBA
LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN
SOCIAL DE LA UNMSM,
CON MAESTRÍA EN
EDUCACIÓN.
PERIODISTA CON
EXPERIENCIA EN
PRENSA ESCRITA,
RADIO Y TV.

CÉSAR **RITTER** Y CAROLINA **CANO**



**LIMONES
LIMONES
LIMONES**

LIMONES
LIM  **NES**

DE **SAM STEINER**

DIRIGIDA POR **MIKHAIL PAGE**

NUEVA LÍNEA DE **Nieto Senetiner**

NIETO SENETINER ES UNA BODEGA CON MÁS DE 130 AÑOS DE HISTORIA, REFERENTE POR SU TRAYECTORIA Y CALIDAD. RECONOCIDA POR ESTAR EN CONSTANTE EVOLUCIÓN, CON EL COMPROMISO DE MANTENERSE SIEMPRE EN MOVIMIENTO. DE CALIDAD EXCEPCIONAL Y UN PORTAFOLIO DE MARCAS RECONOCIDAS QUE INVITA A EXPLORAR Y DESCUBRIR UN VERDADERO ÍCONO DEL VINO ARGENTINO.





La Bodega Nieto Senetiner es reconocida como una marca auténtica, relevante y atractiva tanto en Argentina como en el mundo. Comprometida con los más altos estándares de elaboración y calidad del vino, ha consolidado su liderazgo desarrollando un portafolio de marcas reconocidas.

VINOS PATRIMONIALES

Con más de 130 años de historia, Nieto Senetiner sigue poniendo al vino argentino en lo más alto. Con su nueva línea de vinos “Patrimonial”, la tradicional bodega argentina, busca revalorizar cepas históricas y seguir posicionándose como referente en el desarrollo e investigación de las mismas de la mano de un gran grupo humano, liderado por Santiago Mayorga, enólogo de la casa vitivinícola.

Patrimonial es su más reciente incorporación y refleja el recorrido hecho por la bodega a lo largo de los años, demostrando su calidad y evolución. Está compuesta por tres etiquetas: Nieto Senetiner Patrimonial Malbec D.O.C., Nieto Senetiner Patrimonial Semillón y , Nieto Senetiner Patrimonial Bonarda.

“Siento que hay un gran valor en rescatar la herencia y patrimonio varietal de Mendoza, que es de larga data. Nuestra idea es expresar su potencial enológico en ejemplares de alta calidad, sumado a la autenticidad de cada vino”, comenta Santiago quien nos presenta sus creaciones:

1. NIETO SENETINER PATRIMONIAL MALBEC D.O.C. 2021

100% Malbec, con origen en Luján de Cuyo. Criado en madera durante 12 meses



Santiago Mayorga, es un profundo conocedor de los secretos de cada cepa y de cada terroir.



Con más de 130 años de historia, Nieto Senetiner sigue poniendo al vino argentino en lo más alto.

y 06 meses de guarda. De color intenso, predomina la fruta roja, confituras y violetas, notas de cacao amargo. Presenta con taninos dulces, entrada suave y largo final.

2. NIETO SENETINER PATRIMONIAL SEMILLÓN 2020

100% Semillón, con origen en Tupungato. El 50% es criado en madera por 10 meses. De color amarillo verdoso, expresa notas de fruta blanca y cítricos con algo de hierba fresca y mineral. De buen volumen y final largo.

3. NIETO SENETINER PATRIMONIAL BONARDA 2022

100% Bonarda, con origen en Luján de Cuyo. Criado en madera durante 8 meses, con gran presencia de frutos rojos y flores, que se entremezclan con las notas de crianza. En boca expresa frescura y delicados taninos.

CONOCEDOR INFLUYENTE

Importante destacar, que Santiago Mayorga, es un profundo conocedor de los secretos de cada cepa y de cada terroir, Santiago tiene una brillante trayectoria y es hoy el responsable de la elaboración de los vinos de alta gama de la Bodega Nieto Senetiner. En 2019, fue el único argentino reconocido entre las cincuenta personas más influyentes del mundo del vino y espirituosas por WSET y IWSC.

La Bodega Nieto Senetiner es reconocida como una marca auténtica, relevante y atractiva tanto en Argentina como en el mundo. Comprometida con los más altos estándares de elaboración y calidad del vino, ha consolidado su liderazgo desarrollando un portafolio de marcas reconocidas.

Con esta premisa llega a Lima para realizar una serie de actividades para

difundir la bodega Nieto Senetiner y la línea Patrimonial que rinde homenaje a las cepas patrimoniales que dan origen a la vitivinicultura de Mendoza. Cenas Maridajes, Show Rooms y Masterclass dirigidos a clientes, profesionales del sector, comunicadores especializados, prensa e influencers, quienes podrán conocer y degustar de primera mano los nuevos vinos que llegan a Lima gracias a su socio estratégico Kahan Licores.

Profundo conocedor de los secretos de cada cepa y de cada terroir, Santiago tiene una brillante trayectoria y es hoy el responsable de la elaboración de los vinos de alta gama de la Bodega Nieto Senetiner. En 2019, fue el único argentino reconocido entre las cincuenta personas más influyentes del mundo del vino y espirituosas por WSET y IWS.

7 VIDAS ES UNA CERVEZA ARTESANAL INDEPENDIENTE CUYO ORIGEN ES LA HEROICA CIUDAD DE TACNA. COMO MARCA SE CONSIDERAN EXPLORADORES DEL MUNDO DE LA CERVEZA Y BUSCAN SER PARTE ACTIVA DEL MOVIMIENTO QUE LA ESTÁ REDEFINIENDO EN TIEMPOS RECIENTES.

7 Vidas tiene una moderna planta estratégicamente ubicada en el parque industrial de ZOFRATACNA (Zona Franca) en Tacna. Esta ubicación les da acceso rápido y económico a todo el mercado peruano a través de la autopista Panamericana y a puertos importantes como el de Arica o Iquique desde donde pueden llegar a todo el mundo.

Cuentan con una capacidad de 360 mil litros por año y tienen equipamiento de punta para asegurar la máxima calidad y frescura de sus cervezas refrendadas con las certificaciones BPM y PGH, así como los registros de DIGESA y también del TTB y FDA pues se exporta a los EEUU.

TIPOS Y TIPOS DE CERVEZA

Existen cervezas para cada estación. Y como el calorito no se quiere despedir, sus estilos veraniegos que fueron presentados este año y están muy en boga en el mundo, son los siguientes: (teniendo en cuenta su graduación alcohólica, su facilidad para beber y la sensación refrescante que producen.

1. PREMIUM LAGER (ABV: 5.0% IBU: 18)

Es una cerveza estilo Helles alemana, limpia, fresca y seca. Como para tomarte mil y seguir nuevo como una lechuga. Es uno de los estilos más conocidos del mundo, creado por cerveceras alemanas en el S XIX. Las Helles usan levaduras lager que fermentan a baja temperatura y que nece-



7 VIDAS en el mismo día se coronó como la cervecería más galardonada del Barcelona Beer Challenge (Barcelona - España) y del Korea International Beer Awards (Seúl - Corea).



VIDA DE campeona

sitan más tiempo. Después se almacenan en bodegas con el objetivo de limpiar las partículas residuales y estabilizar los sabores, dando como resultado su característico color dorado transparente.

2. GERMAN PILS (ABV: 5.1% IBU: 32)

Una cerveza lager de cuerpo ligero y muy atenuada, elaborada 100% con malta alemana y lupulada con las mejores variedades nobles de la región de Hallertau (Alemania). De color dorado, solida espuma y excelente claridad, con un limpio y asertivo amargor que contrasta con el delicado sabor a malta dulce, suave miel y notas de pan blanco. Sin esteres y con un suave y característico aroma azufrado. Su impresionante tomabilidad fue lograda con 6 semanas de lagering a 0 C.

3. COLD IPA (ABV: 7.8% IBU: 60)

Para aquellos que no pueden dejar el lúpulo ni con el calor más bravo hemos creado esta nueva cerveza cuyo estilo ya raya en Estados Unidos. Una cerveza mega lupulada, elaborada a muy bajas tempera-

turas. Mas seca que las IPAs tradicionales y menos esterosa para darle aún más protagonismo al lúpulo. Utilizamos levadura lager para conseguir un cuerpo liviano y refrescante, sin renunciar a la potencia de aromas y sabores característicos de las IPAs.

4. GOLDEN MOJITO (ABV: 4.8% IBU: 14)

Una refrescante cerveza lager dorada, infusionada con menta y limón en perfecta combinación para traer todo el sabor del caribe a tu vaso.

HITO HISTÓRICO

El 11 de abril 2025, la Cervecería Peruana 7 VIDAS logró un hito histórico al coronarse en el mismo día como la cervecería más galardonada del Barcelona Beer Challenge (Barcelona - España) y del Korea International Beer Awards (Seúl - Corea).

El Barcelona Beer Festival, es uno de los festivales más importantes de cerveza artesanal en Europa, se realizó del 11 al 13 de abril en la emblemática Fira de Montjuïc, donde, la cervecería peruana 7 VI-

DAS, obtuvo múltiples galardones con sus creaciones más destacadas, convirtiéndose en el ganador absoluto de la décima edición del Barcelona Beer Challenge, imponiéndose sobre 170 cervecerías de 16 países. Las muestras fueron evaluadas bajo la modalidad de cata a ciegas a cargo de jueces profesionales de todo el mundo.

Horas antes, en el marco del DRINK SEOUL y el Korea International Beer Expo (KIBEX) se realizó el Korea International Beer Awards (KIBA 2025), la 2da competencia Internacional de cerveza más grande de Asia y donde Cerveza 7 VIDAS recibió 7 medallas, convirtiéndose nuevamente en la cervecería más galardonada del evento, imponiéndose sobre 103 cervecerías de 21 países participantes.

Todas nuestras cervezas ganadoras están disponibles en nuestros Taprooms y puntos de venta amigos en el Perú. Esperamos que todos los amantes de la cerveza puedan disfrutar de estas creaciones de categoría mundial". //

LEGADO HUANUQUEÑO



MIGUEL

La Shacta es mucho más que una bebida; es un verdadero reflejo de la cultura, la historia y la tradición de la región de Huánuco, una de las zonas más fascinantes y biodiversas del Perú.

En esta zona se encuentra la histórica Hacienda Yuncán, fundada en 1937 por el visionario Antonio Gallardo Tineo, quien comenzó con la destilación de este destilado tradicional con un profundo respeto por las costumbres y el entorno natural de la región. Desde sus inicios, la hacienda ha mantenido la calidad y autenticidad de sus productos, lo que ha permitido que la bebida sea considerada Patrimonio cultural de la nación. Hoy en día, su hijo, Oscar Enrique Gallardo Miraval, continúa con esta labor de destilación, preservando el legado de su padre.



El nombre Shacta, proveniente del quechua, significa "triturar" o "machacar", un término que hace alusión al trapiche o molienda de la caña de azúcar para extraer el néctar o jugo de caña que será sometido a un proceso de fermentación y posteriormente destilación.

Una de las grandes riquezas de Huánuco no solo radica en su destilado, sino también en su cultura viva. La Fiesta de los Negritos de Huánuco, que se celebra entre los meses de diciembre y enero, es una de las festividades más representativas de la región y se refleja en la etiqueta de la botella de Shacta Yuncán.

El perfil sensorial que presenta Shacta Yuncán, describe Manuel Lao, bartender con más de 10 años de experiencia en el mundo de la coctelería, que es una bebida cristalina con destellos plateados que captan la luz de manera cautivadora.

El aroma, nos señala Manuel, son notas frescas de caña de azúcar que evocan el sabor natural y la pureza del producto. Toques herbáceos y cítricos, como la cáscara de toronja y limón, que le dan una frescura notable. A pesar de sus altos grados de alcohol, Shacta Yuncán tiene un alcohol suave y armonioso en nariz. El sabor es igualmente suave y equilibrado. Un final limpio y persistente con notas sutiles a olivo lo que lo

convierte en una bebida fácil e interesante de disfrutar.

El "perfect service" de Shacta Yuncán consiste en beberlo solo, disfrutar de su pureza y complejidad, maridando con frutos como el aguaymanto y los higos, así como aceituna o como base para coctelería del más alto nivel.

Puedes conseguirlo a través de Facebook e instagran : Shacta Yuncán / Manuel Lao.

POR MIGUEL ANDRADE
SOMMELIER DESDE
1997, DOCENTE EN
INSTITUTOS GASTRO-
NÓMICOS, CAPACI-
TADOR, GERENTE DE
RESTAURANTE EN EL
SECTOR HOTELERO,
CONDUCTOR DEL
SEGMENTO "EL BUEN
BEBER" EN RADIO
EXITOSA.

CENTRO
CULTURAL



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

TEATRO
UP

DE ALFREDO SANZOL

LA TERNURA

DIRECCIÓN:
ALFONSO SANTISTEVAN

ESTRENO: 5 DE ABRIL

VIERNES, SÁBADOS: 8:30 P. M.
DOMINGOS: 7:00 P. M.
LUNES POPULARES: 8:30 P. M.

MAGALI BOLÍVAR
GABRIEL GONZALEZ
AMARANTA KUN
DÁNITZA MONTERO
RENATO RUEDA
ROBERTO RUÍZ

+14
MAYORES DE
14 AÑOS



HABITUAL
CENTRO CULTURAL

Entradas a la venta en la boletería del teatro una hora antes de cada función, y en

 Joinnus

EL NOMBRE 'CHICHO' NACE DE LA BÚSQUEDA DE UN NOMBRE DISRUPTIVO Y CREATIVO, PERO QUE SIGNIFIQUE AMISTAD. ASÍ QUEDÓ ESTE APODO QUE AUGUSTO BALDOCEDA HABÍA ESCUCHADO MUCHO TODA SU VIDA ENTRE SUS AMIGOS Y QUE UNA TÍA LE COMENTÓ QUE CUANDO SU PADRE ERA JOVEN, LO LLAMABAN ASÍ.



Augusto Baldoceda, creador del exitoso espacio gastronómico: Chicho.

TRES AÑOS DE CHICHO

Augusto Baldoceda, creador del exitoso espacio gastronómico siempre soñó con tener su propio espacio, donde los amigos y la familia, pudieran pasar un buen rato, disfrutando de un buen plato de comida peruana en un lugar cómodo, como estar en casa. Así nace CHICHO, como una taberna criolla que encontró su voz en plena pandemia, y desde su primer aniversario, paso a ser un restaurante de cocina peruana versátil que reinterpreta los clásicos de siempre.

COCINA PERUANA VERSÁTIL

Ubicado en pleno corazón de Miraflores (Av. Comandante Espinar 663), CHICHO, es sinónimo de de amistad, camaradería y confianza. “Chicho, nuestra Casa 2.0 la llamamos así porque aquí queremos que el comensal se sienta querido, muy bien atendido. Nuestra carta presenta una propuesta sabrosa, contundente que cambia por temporada. Una cocina peruana versátil que respeta el medio ambiente”, comenta Augusto Baldoceda, chef y propietario de CHICHO.

Infaltables sus platos estrellas: Causa 2.0, Cebiche chicho, Tataki criollo, Pollada de Tito, Tallarín Saltado 2.0, donde los insumos peruanos se fusionan con la herencia gastronómica familiar y el largo y variado viaje culinario de Augusto. La cocina japonesa, italiana y sobre todo la cocina nortea tienen un espacio en su íntima, pero variada carta de autor.

CERVEZA Y PISCO MADE IN CHICHO

“Reinventamos los clásicos de toda la vida para sorprender a los paladares mas exigentes, donde el maridaje es una parte



esencial de nuestra propuesta de experiencia. Es así, que CHICHO buscó desarrollar una cerveza artesanal de la casa, que armonice con la variedad de sabores de nuestra cocina. Todo un reto que se llamó VEHEMENTE, una cerveza estilo Golden Ale, fresca y ligera, elaborada con cebada, liche horneado y semillas de coriander con 5 grados de alcohol”, comparte Baldoceda.

Para completar crearon CRIOLLA, la marca de Pisco de la casa. Un pisco de altura, elaborado en Santa Rita de Sigüas, Arequipa en colaboración con los maestros piseros de la zona. Son dos achola-

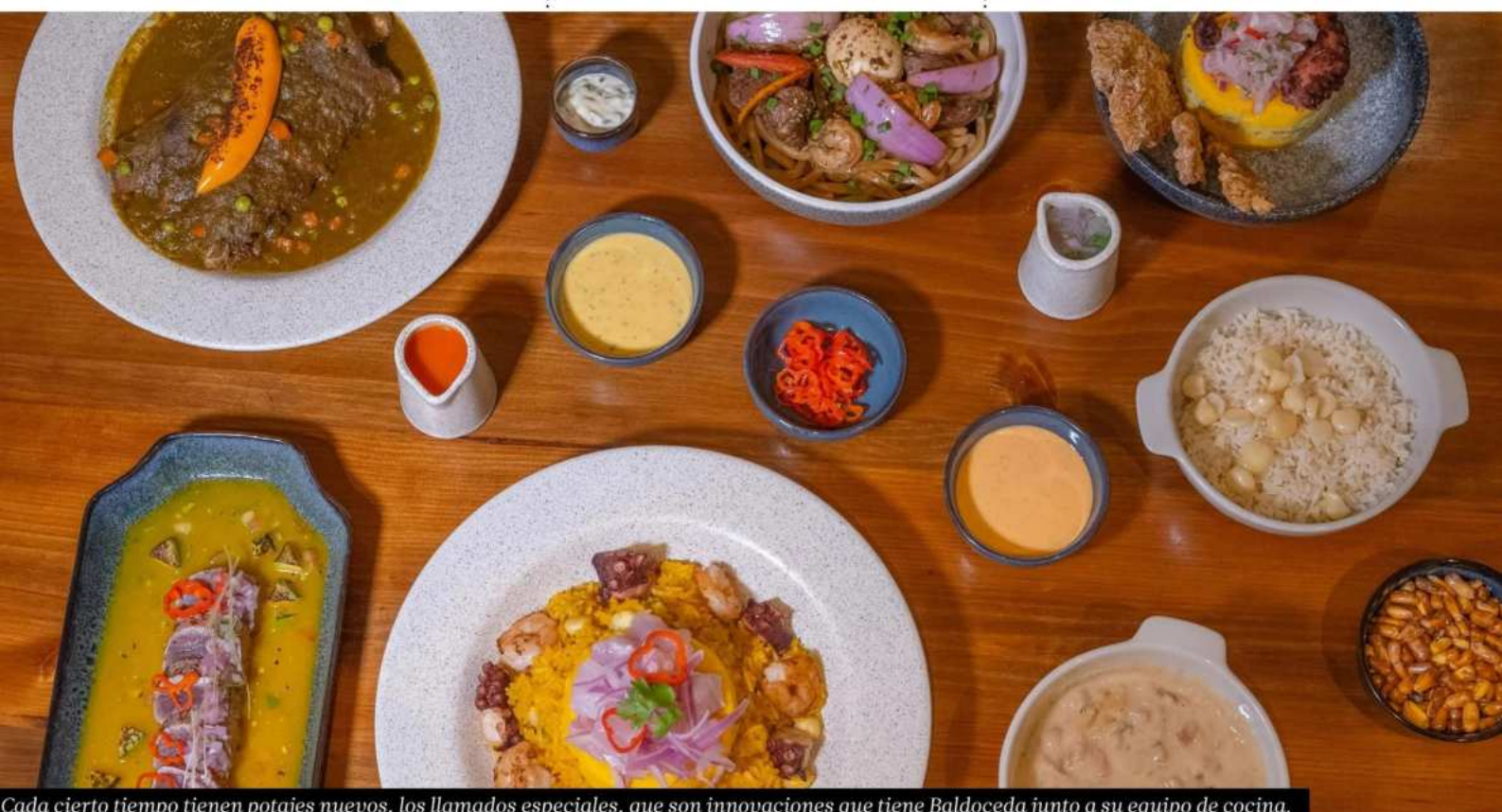
dos (blend), uno llamado Amanecer muy aromático y el segundo Huella del Alma con más carácter.

CREADORES DE POTAJES

Cada cierto tiempo tienen potajes nuevos, los llamados especiales, que son innovaciones que tiene Baldoceda junto a su equipo de cocina. Para cada nuevo plato las primeras pruebas o controles de calidad pasan por todo el equipo del restaurante. Cuando todos dan el visto bueno, este sale a los comensales. Cabe mencionar que la forma de presentar los potajes es la que al chef siempre le ha gus-

tado comer: rico y contundente. “Quiero que quienes visitan CHICHO se sientan en la confianza de comer con cuchara”.

“Estamos muy orgullosos de estar cumpliendo 03 años y se vienen muchas actividades durante el año. El éxito es de los comensales cautivos que siempre nos recomiendan. El cariño es mutuo y solo tenemos palabras de agradecimiento. Se vienen novedades a la vista, con dos proyectos en Barranco, uno de comida para llevar y el otro de cocina japonesa de autor. Atentos”, finaliza el creador de CHICHO. //



Cada cierto tiempo tienen potajes nuevos, los llamados especiales, que son innovaciones que tiene Baldoceda junto a su equipo de cocina.

—

TODO
BUEN
MOMENTO
EMPIEZA
SIEMPRE
CON UN
BUEN
PISCO.



CREANDO
BUENOS
MOMENTOS,
SIEMPRE.



Sotelo
ICA - PERÚ

ICA: Calle Callao 301 / Av. La Victoria 101 - San Joaquin Viejo de Ica.
LIMA: Jr. de la unión 851 Int. 123 / Jr. Lampa 236 Int. 114 / Jr. Ancash 214

T/ 993385088 / 970481086
piscosotelo.com